

Conclusion

Après avoir étudié la littérature sur les impacts environnementaux de l'industrie agroalimentaire et plus spécifiquement de l'industrie du café, nous avons clairement compris qu'il était nécessaire d'entreprendre une transition écologique dans ce secteur. Nous avons cherché à comprendre le rôle et l'implication des différents acteurs aussi bien au niveau international qu'au niveau local ainsi que la part des émissions de gaz à effet de serre générées lors de chacun des cycles de vie du café, allant de la production du fruit duquel il provient jusqu'à sa consommation et sa phase de destruction des déchets. Ces problématiques environnementales sont liées à des questions sociales, brièvement analysées dans ce mémoire afin d'avoir une vision plus holistique de la situation. Selon de nombreux chercheurs et études sur le sujet, la solution semble résider dans le changement de comportement des consommateurs. Pour entamer ce changement, il est indispensable de proposer une/des alternative(s) à leur consommation de café actuelle, et nous avons choisi d'orienter notre recherche sur les innovations environnementales provenant de la même plante. L'étude fut ensuite plus particulièrement centrée sur l'impact environnemental d'une de ces innovations : le Café Intégral. Ces solutions sont très peu proposées (pas du tout pour le café intégral) ou mise en valeur et ne se présentent pas en tant que produit de substitution au café torréfié. Nous en sommes donc venus à nous demander s'il serait possible d'intégrer une de ces innovations environnementales sur le marché, et surtout comment l'introduire auprès des consommateurs comme alternative durable à leur consommation de café torréfié. Nous avons alors rattaché ce questionnement, actuellement sans réponse dans la littérature, à celui du changement de comportement des consommateurs. Ainsi, nous avons cherché à comprendre les raisons pour lesquelles les consommateurs de café en boivent. De plus, il était important de connaître le profil des consommateurs les plus aptes à changer leur consommation de café torréfié par une alternative durable tel que le café intégral.

Un questionnaire a donc été administré auprès de 206 personnes afin de répondre à ces questionnements. L'analyse des résultats de cette enquête confirme que plus de 80% des consommateurs de thé boivent également du café, et que ces derniers effectuent des achats plus responsables que les buveurs de café exclusif. Elle nous apprend également qu'il est préférable d'introduire une innovation telle que le café intégral auprès des petits consommateurs de café (maximum 2 cafés par jour), buvant également du thé, et affirmant que la raison pour laquelle ils

consomment du café est soit sociale, soit par habitude, soit pour la sensation d'énergie que cela procure. Après avoir détaillé les implications théoriques de ces résultats, nous donnons quelques implications managériales, notamment sur ces trois motifs de consommations évoqués (vecteur social, habitude et énergie).

Les limites de ce travail de recherche résident principalement dans le fait que le nombre de répondants à notre questionnaire est assez réduit (206 personnes) et que nous n'avons pas d'éléments de réponse (du moins formellement) concernant la potentielle acceptation du café intégral de la part des consommateurs, ni en termes de saveurs, ni en termes de sensation, etc. Nous avons commencé à réaliser une étude qualitative, auprès de personnes ayant goûté au café intégral, qui pourrait répondre à ces questions mais le manque de produit lié à la situation du Covid-19 empêchant le réapprovisionnement ne nous a pas permis d'avoir un échantillon de répondants assez important. Le prochain travail que nous réaliserons consistera donc à terminer cette seconde étude. Ensuite, il pourrait être intéressant d'étudier la pertinence du terme « Café Intégral » pour introduire ce produit en tant que substitut du café torréfié. Le niveau de conscience global des consommateurs par rapport aux problématiques écologiques et sociales liées à la consommation de café torréfié est également un point intéressant à étudier. Tout au long de cette étude de commercialisation du café intégral sur le marché Français, de très nombreuses questions sont apparues et il s'agit ici du premier travail de recherche sérieux réalisé sur le sujet. Nous invitons donc d'autres chercheurs à étudier l'introduction du café intégral ou d'une autre innovation environnementale en substitut au café torréfié d'un point de vue des réseaux de distribution, des consommateurs (motifs et comportements d'achats, expérience avec le produit, etc.), ou encore des producteurs par exemple.

Bibliographie et Webographie

- Albareda, L. et Waddock, S. 2016. Networked CSR Governance: A Whole Network Approach to Meta-Governance. *Business & Society*. Vol: 57 issue: 4, page(s): 636-675
- Beacham, J. 2018. Organising food differently AFNs. *Lancaster University*. Vol. 25 Issue 4, p533-549
- Bulkeley, H. Andonova, L. Bäckstrand, K. et al. 2012. Governing climate change transnationally: Assessing the evidence from a database of sixty initiatives. *Environment and Planning C: Government and Policy*. Vol : 30, p 591-612.
- Büsser, S. et Jungbluth, N. 2009. The role of flexible packaging in the life cycle of coffee and butter. *The International Journal of Life Cycle Assessment*.
- Candau, F. 2019. En route vers le réchauffement climatique ! *HAL archives ouvertes*.
- Constanty, M. 2015. Stratégie des acteurs dans la gestion des déchets de l'usinage du café au Costa Rica. *AgroParistech*
- Comby, J.B. 2009. Quand l'environnement devient « médiatique ». *Pratiques journalistiques*. Vol :157. P. 157 à 190
- Dhorne S., 2013. Environnement et stratégie des acteurs dans les systèmes agroforestiers caféicoles. Cas du district de Llano Bonito (Costa Rica). *AgroParistech*.
- Doré, T. & Trystram, G. Agriculture, alimentation et environnement. *Les Cahiers français : documents d'actualité, La Documentation Française*, 2017, 401, pp.17-27
- Doublet, G., Jungbluth, N., 2010. Life Cycle Assessment of drinking Darjeeling tea; Conventional and organic Darjeeling tea; *ESU Services*. p 10-14
- Fisk, G. 1973. Criteria for a theory of responsible consumption. *Journal of Marketing*. Vol: 37, p 24-31

- Galliano, D. & Nadel, S. (2016). Les processus sectoriels de l'innovation environnementale : les spécificités des firmes agroalimentaires françaises. *Economie rurale*. p47-67
- Gerardo, L. 1990. Recycling of coffee pulp by *Hermetia illucens*. *Elsevier, Biological Wastes*. Volume 33, Issue 4, 1990, Pages 307-310
- GMBH. 2008. Case study tchibo privat Kaffee rarity machare by tchibo GMBH, *WWF Germany, Öko-Institut e.V. (Institute for Applied Ecology), Climate Impact Research (PIK) et THEMAl*.
- Grabs, J. 2018. Assessing the institutionalization of private sustainability governance in a changing coffee sector. *Regulation & Gouvernance*. Vol. 14, p362-387
- Hubert A. 2000. La consommation de thé en France : Phénomène culturel et social et contribution à l'équilibre nutritionnel et à l'état de santé. *Elsevier, Données préliminaires de l'étude SU. VI. MAX. Cah Nutr Dié*. Vol 35 : 1S66-1S70
- Jourdan, S. & Kalinowski, W. 2019. Aligner la politique monétaire sur les objectifs climatiques de l'Union européenne.
- Killian, B., Rivera, L., Soto, M., Navichoc, D. 2013. Carbon Footprint across the Coffee Supply Chain: The Case of Costa Rican Coffee, *Journal of Agricultural Science and Technology B*, Vol. 3
- Leduc, G.A et Raymond, M., 2000. L'évaluation des impacts environnementaux. *Edition Multimondes*
- Lyon, S. 2007. Maya Coffee Farmers and Fair Trade: Assessing the Benefits and Limitations of Alternative Markets. *The Journal of Culture & Agriculture*. Vol 29, p100-112
- Machado, E., & al. (2018). Increasing the sustainability of the coffee agro-industry: spent coffee grounds as a source of new beverages. *Beverages*, p105
- Martin, D.M. & Schouten, J.W. 2014. La réponse à la question « Que pouvons-nous faire ? » : le marketing durable. *Recherche et Applications en Marketing (Sage Publications Inc.)*. Vol. 29 Issue 3, p109-111.

Commented [AD1]: Classer par ordre alphabétique

- Moati, P. 2009. Cette crise est aussi celle de la consommation. *Les temps modernes*, Vol : 655. p. 145 à 169.
- Musatto S., Machado E., Martins S., Teixeira J., 2011. Production, composition and application of coffee and its industrial residues. Vol: 4, p. 661-672.
- Naizot, F. & Grégoire, P. 2006. Les ménages acteurs des émissions de gaz à effet de serre. *Ifen*
- Novita, R. 2018. Kahwa daun: traditional knowledge of a coffee leaf herbal tea from West Sumatera, Indonesia. *Journal of Ethnic Foods*. Vol: 5, p286- 91
- Olarte Calsina, S. (2012). Un nuevo paradigma de agronegocio sostenible: Analisis y propuesta teorica. *Agroalimentaria, Universidad de Los Andes*. Vol : 18, iss. 35, pp. 31-42
- Olekalns, N et Bardsley, P. 1996. Rational Addiction to Caffeine: An Analysis of Coffee Consumption. *Journal of Political Economy*. Vol: 104, iss. 5, pp. 1100-1104
- Panhuisen, S. et Pierrot, J. 2018. Coffee Barometer 2018. *Oxfam*.
- Payán Bastidas, C.I. 2011. Aislamiento, identificación y conservación de microorganismos presentes en residuos lignocelulósicos (pulpa) provenientes del beneficio del café. *Instituto de investigación en microbiología y biotecnología agroindustrial*. p 13
- Ponte S., 2002. The « Latte Revolution »? Regulation, Markets and Consumption in the Global Coffee Chain. *World Development*, Vol : 30 (7), pp. 1099-1122.
- Reay, D. 2012. Global agriculture and nitrous oxide emissions. *Nature Climate Change Review*. p.410-416
- Rikxoort, H, et al. 2014. Carbon footprints and carbon stocks reveal climate-friendly coffee production. *Agronomy for Sustainable Development* (Springer Science & Business Media B.V.). Vol. 34, Issue 4, p887-897
- Rivera, J.A. et Ortega-Jimenez, C.H., 2019. Power Generation with Biomass from Coffee: A Literature Review, Current Trend and Scope for Future Research. *Les Ulis*. Vol. 293

Stassart, P.M., & al. (2012). L'agroécologie : trajectoire et potentiel pour une transition vers des systèmes alimentaires durables. *GIRAF*. p25-51

Vagneron I., Daviron B., 2012. Le café dans la jungle des standards de durabilité environnementale et sociale. Vol : 21 (2-3), pp. 154-161.

Vierhile, T. 2017. Cascara - a coffee by-product turning soft drinks heads. *Starbucks Corp.*

Woodruff, S.C., Meerow, S., Stults, M., Wilkins, C. 2019. Adaptation to Resilience Planning: Alternative Pathways to Prepare for Climate Change. *Journal of Planning Education and Research*

Zhong, V. W. 2019. A genome-wide association study of bitter and sweet beverage consumption. *Human Molecular Genetics*, Volume 28, Issue 14, Pages 2449–2457

Annexes

Liste des annexes

Annexe 1 - Probabilité de l'ampleur du réchauffement climatique au-delà de 700 ppm d'équivalent CO2	8
Annexe 2 - Contribution aux émissions totales de GES par secteur présentée dans le dernier rapport du GIEC (2014).....	8
Annexe 3 - Production mondiale de café de 2003 à 2018 en million de sacs de 60 kg	8
Annexe 4 - Emissions en équivalent CO2/kilo de café vert au travers des phases du cycle de vie d'un café produit au Costa Rica et consommé en Europe	8
Annexe 5 - Emissions en équivalent CO2/tasse au travers des phases du cycle de vie d'un café produit en Tanzanie et consommé en Allemagne	9
Annexe 6 - kg CO2-eq par tasse de café de 125ml selon Doublet, G., Jungbluth N. 2010	Error! Bookmark not defined.
Annexe 7 - Impact d'un kilogramme d'ingrédient intégré pour un café prêt à boire et d'un kilogramme de café en sortie du magasin, en équivalent CO2e, selon l'ADEME. Error! Bookmark not defined.	
Annexe 8 - Concentration et structure en entonnoir de la filière mondiale. Erhart D. (2018).....	9
Annexe 9 - Cartographie du journalisme environnemental dans les médias généralistes français en 2006. Comby, J.B. 2009	Error! Bookmark not defined.
Annexe 10 - L'infusion de cascara.....	Error! Bookmark not defined.
Annexe 11 - L'infusion de feuilles de caféier	Error! Bookmark not defined.
Annexe 12 - Étude de l'IFOP : How French consumers consider the importance of different aspects of CSR* when buying coffee products in 2018	Error! Bookmark not defined.
Annexe 13 - Présentation des résultats.....	Error! Bookmark not defined.
Annexe 14 - Analyses des résultats.....	Error! Bookmark not defined.
Annexe 15 - Consommation journalière de café en France en 2019 .	Error! Bookmark not defined.

Annexe 1 - Probabilité de l'ampleur du réchauffement climatique au-delà de 700 ppm d'équivalent CO2

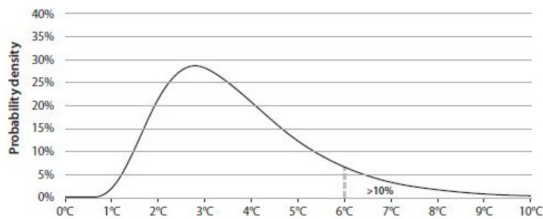
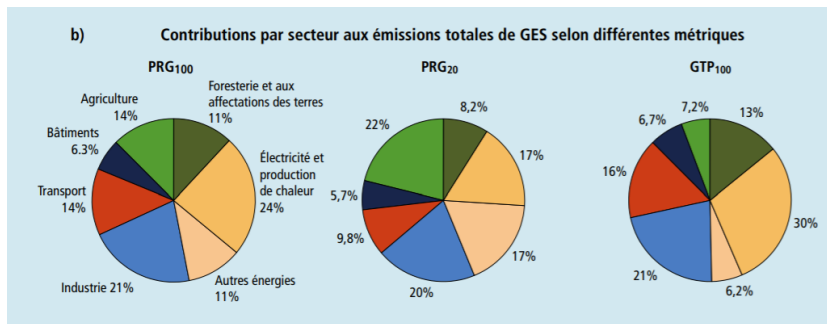
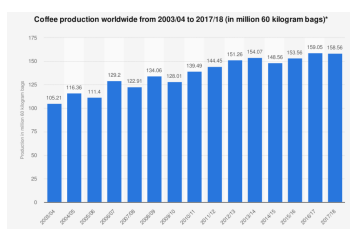


Figure 3.2 Eventual global average surface warming based on passing 700 ppm CO₂e

Annexe 2 - Contribution aux émissions totales de GES par secteur présentée dans le dernier rapport du GIEC (2014)



Annexe 3 - Production mondiale de café de 2003 à 2018 en million de sacs de 60 kg



Annexe 4 - Emissions en équivalent CO2/kilo de café vert au travers des phases du cycle de vie d'un café produit au Costa Rica et consommé en Europe

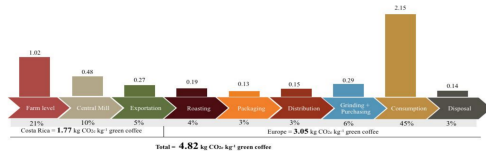


Fig. 10 Carbon footprint of Costa Rican coffee supply chain.

Annexe 5 - Emissions en équivalent CO2/tasse au travers des phases du cycle de vie d'un café produit en Tanzanie et consommé en Allemagne

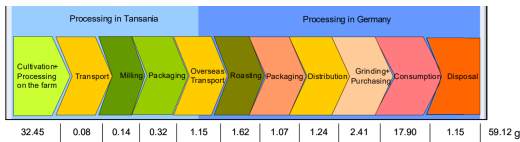
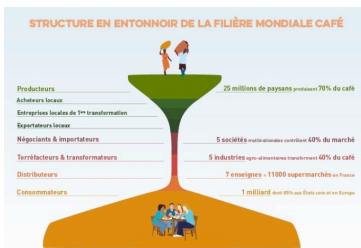


Figure 9: Overview on the life cycle phases and the CO₂e emissions of the different processes

Annexe 6 - Concentration et structure en entonnoir de la filière mondiale. Erhart D. (2018)



Montpellier Business School Programme PGE	Memoire de Master PGE
Auteur : Nom : ABEL Prénom : Damien Date: 01 / 07 / 2020	
Titre Intégration, sur le marché Français, d'une innovation durable en substitut du café torréfié <i>Le cas du Café Intégral</i>	
Résumé <p>L'industrie du café a un impact écologique conséquent alors que la question du réchauffement climatique est aujourd'hui l'une de nos priorités. Face à cette problématique et surtout pour répondre à des consommateurs de plus en plus sensibilisés, les principaux acteurs du marché proposent des offres un peu plus vertes (bio, équitable, compostable) sans vraiment rentrer dans le cœur du problème. Il existe cependant des innovations environnementales permettant de résoudre en grande majorité les problématiques environnementales et sociales liées à la consommation de café de masse, mais elles ne sont que très peu présentes sur le marché, comme dans la littérature.</p> <p>Nous cherchons alors à comprendre comment intégrer une innovation durable sur le marché français dans le but de minimiser l'impact environnemental du café.</p> <p>Pour répondre à cette problématique, nous avons réalisé une étude quantitative à l'aide d'un questionnaire administré auprès de 206 personnes. Les résultats de cette analyse montrent qu'il serait intéressant de substituer dans un premier temps la consommation de café des consommateurs de thé buvant également du café de temps en temps (2 maximum par jour) pour la sensation d'énergie ou le facteur social que permet le café.</p>	
Mots-clefs : Innovation durable – Innovation verte – Innovation environnemental - Café - Consommation de café – Ecologie – Industrie agroécologique – Alternative durable – Café Intégral – Cerise de Café – Coffee – Consommation responsable.	