

SAVE & CARE.

LE TOO GOOD TO GO DE LA BEAUTÉ

WWW.SAVE-CARE.COM

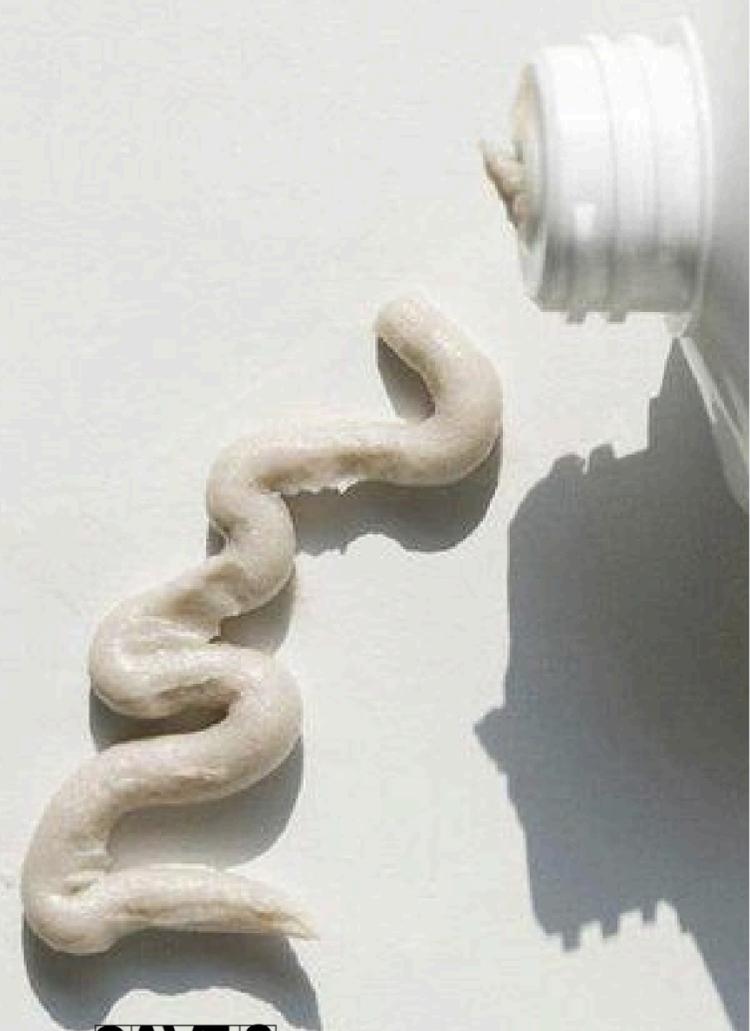
PITCH DECK JUILLET 2024 — CONFIDENTIEL

LE GASPILLAGE COSMÉTIQUE : € 128 MILLIONS DE PRODUITS DÉTRUITS CHAQUE ANNÉE EN FRANCE

MARCHÉ MONDIAL 
€ 411 MILLIARDS

FRANÇAIS 
€ 30 MILLIARDS


€ 900
MILLIONS
d'invendus



**SAVE &
CARE.**

*Source : FEBEA, chiffres d'affaires 2023



UN MARCHÉ FRANÇAIS PORTÉ PAR LES PROMOTIONS, AVEC LE PRIX COMME CRITÈRE D'ACHAT N°1 DES FRANÇAIS *

Blissim

50 M€ DE CA EN 2023

200.000 ABONNÉS

beautéprivée

56.7 M€ DE CA EN 2023

250.000 VISITES QUOTIDIENNES

**SAVE &
CARE.**

*YUGOV

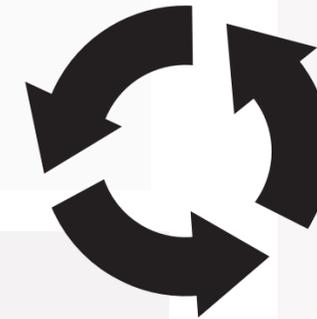
SAVE & CARE : UNE SOLUTION QUI RÉPOND AUX CHALLENGES DES CONSOMMATEURS ET DE L'INDUSTRIE



MIEUX CONSOMMER AVEC MOINS



VALORISER UN VOLUME IMPORTANT D'INVENDUS

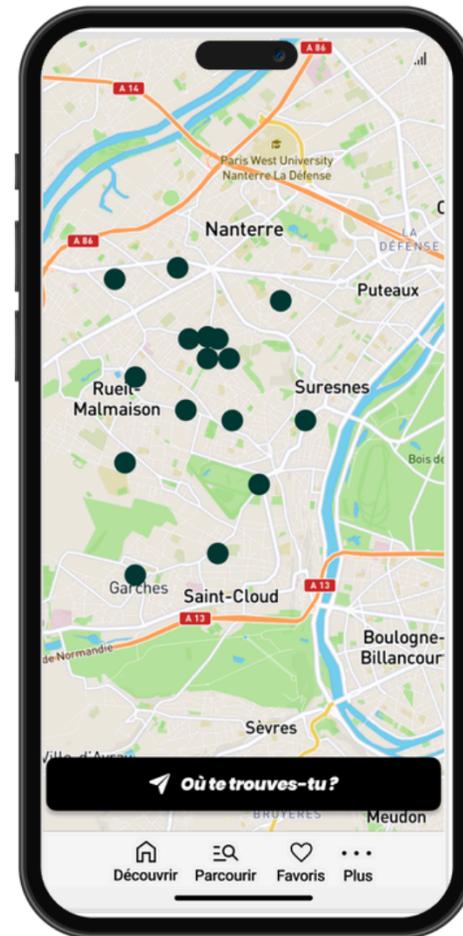


DÉMOCRATISER
L'ACCÈS AUX SOINS
DE QUALITÉ

APPORTER
UNE SOLUTION À
L'INDUSTRIE & AUX
DISTRIBUTEURS

RÉDUIRE
LE GASPILLAGE

UNE SOLUTION LOGISTIQUE & UNE MARKETPLACE



1

Gestion des stocks d'inventus : relation entre fabricants et réseaux de distribution

2

Mise en relation entre points de vente et consommateurs

SAVE & CARE : AU SERVICE D'UN ÉCO-SYSTÈME



L'ORÉAL
respire
CUT BY FRED

MONOPRIX
NATURALIA

SAVE &
CARE.

SEPHORA

Blissim

OH MY CREAM!

SAMARITAINE
PARIS PONT-NEUF

PHARMAVANCE
PHARMACIES ET PARAPHARMACIES

leadersanté

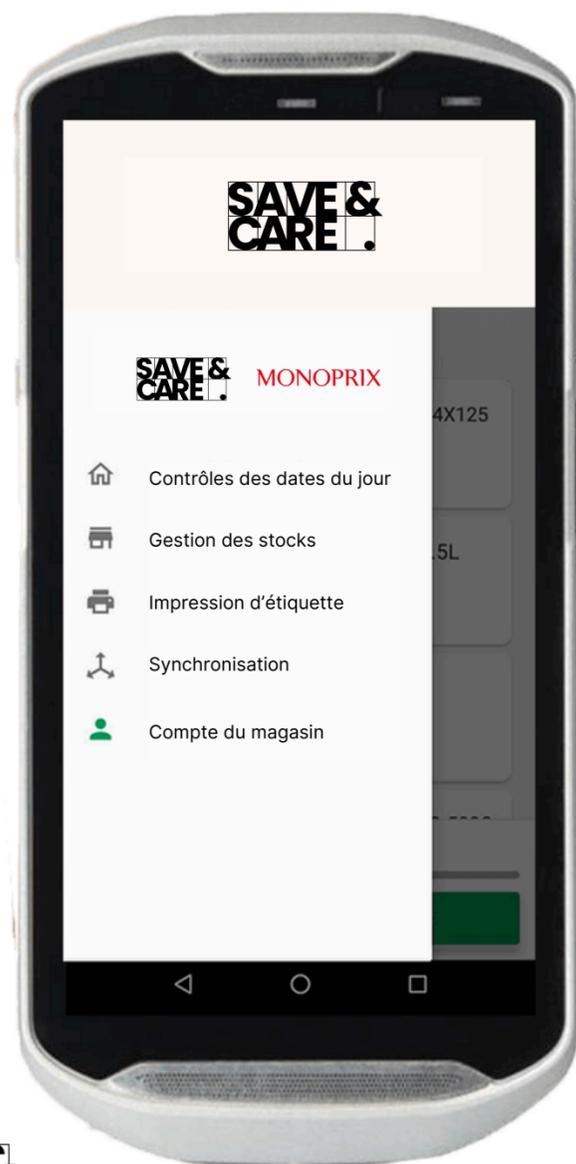
L'ARMOIRE
à beauté

Pour devenir « la référence Beauté accessible » 
Save & Care est associée à une dizaine de marques, au leader mondial de l'industrie cosmétique, à des grandes et moyennes surfaces, à la distribution sélective et à des réseaux de pharmacies

SAVE &
CARE.

= 80 000 POINTS DE VENTE POTENTIELS 

UNE SOLUTION DE GESTION CLÉ EN MAIN



SOLUTION SAVE & CARE

IDENTIFICATION DES PRODUITS
REPRÉSENTANT UN RISQUE DE PERTE

OUTIL D'INVENTAIRE COMME
DLC MÉMO

DÉCENTRALISER & FLUIDIFIER
LA PRISE DE DÉCISION

RÈGLES & RECOMMANDATIONS
SUR LES PRODUITS À DÉSTOCKER

AUTOMATISER LES FLUX DE DONNÉES

API D'EXTRACTION DE STOCKS

UNE MARKETPLACE RESPONSABLE BASÉE SUR DU CLICK & COLLECT

GÉOLOCALISER



ACHETER



COLLECTER

chez nos partenaires



**SAVE &
CARE.**

DRIVE TO STORE

UN POSITIONNEMENT ANTI-GASPI, APPORTANT UNE SOLUTION DE FIN DE CYCLE DE VIE DES PRODUITS

THE BRADERY

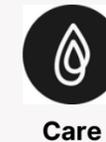
Blissim

beautéprivée

(intacte.)

Gree

KeaBot



Care



ToTake Up

SAVE & CARE.

Spécialisée beauté		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Positionnement anti-gaspi				✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prix réduits	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Multiplicité de partenaires	✓	✓	✓						✓
Offre catalogue permanente		✓	✓			✓			✓
Système automatisé	✓	✓	✓						✓
Click & Collect						✓		✓	✓

SAVE & CARE.

NOTRE BUSINESS MODEL

**COMMISSION
SUR LES VENTES**

+

ABONNEMENT

15% - 25 % TTC
en fonction du type de partenaire

39€ TTC / mois

À LA CHARGE DES POINTS DE VENTE PARTENAIRES

UNE FORTE TRACTION & UNE AMBITION SOUTENUES PAR DES ACTEURS CLÉS

POC



MVP
POP-UP
E-SHOP

GMV : 12 358 €

Taux d'écoulement de
85% sur des temps très
courts d'opération

LANCEMENT DE
L'APPLICATION AVEC

MONOPRIX

SOUTENU PAR
L'ORÉAL



**ACTFOR
IMPACT**
by BNP PARIBAS

île de France **bpi france**

Les 100 start-up où investir en 2024

Challenge^s





LE CŒUR DU PROJET

MANON LEROUX Fondatrice



institut
FRANÇAIS
de la
MODE

ÉQUIPE TECHNIQUE

FABIEN BOUSQUET CTO

LUCAS LEROUX Développeur

Expertise digitale & commerciale

showroomprive.com

Selency®

MENTORS & ADVISORS :

Camille Colbus - Ex DG Adjointe Too Good To Go France

Marion Schoutteten - Fondatrice d'Orta

Helene Brichet - Board Member & Trustee

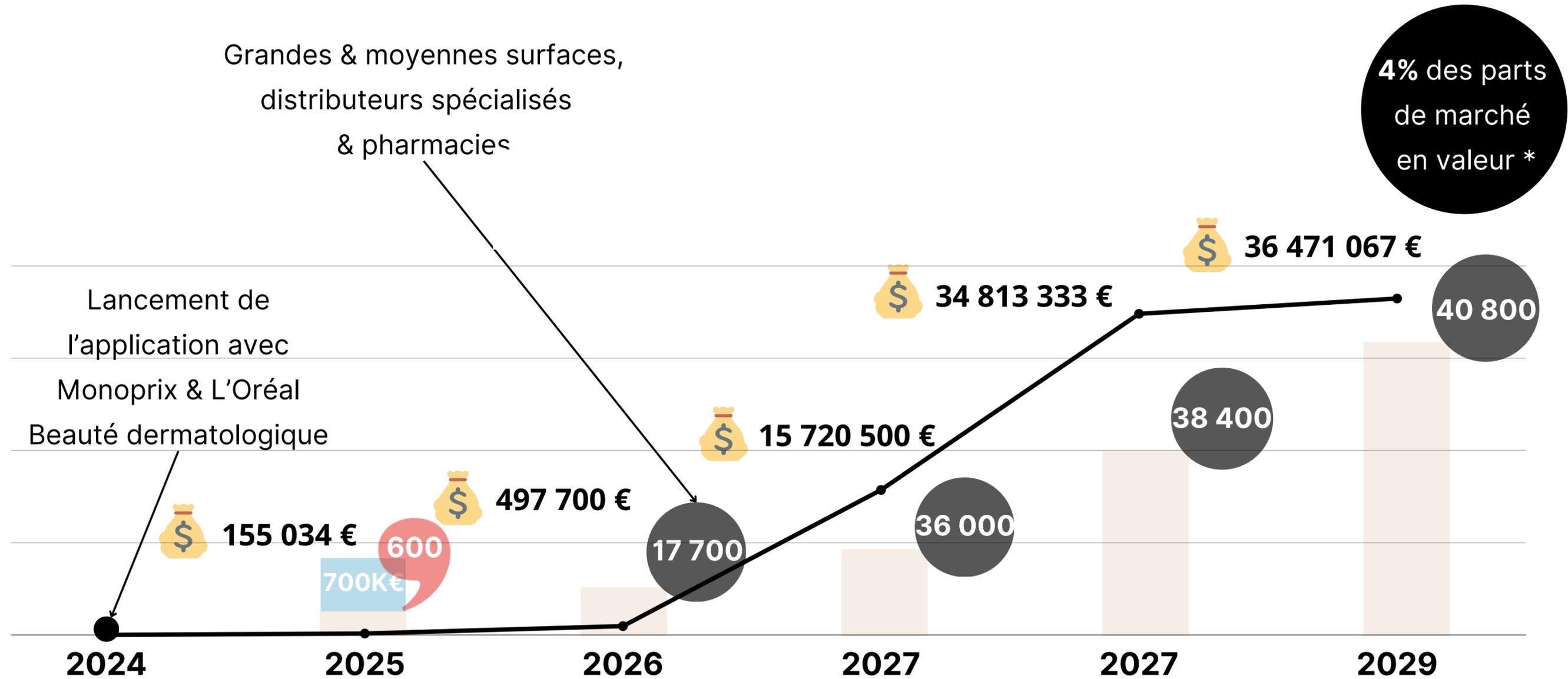
Cécile Fouques Duparc- Executive leader Communication, PR et Social, Ex Netflix EMEA

Nathan Reznik - Coach professionnel & Consultant en management

**SAVE &
CARE**

NOS PRÉVISIONS

CHIFFRE D'AFFAIRES NET SAVE & CARE



4% des parts de marché en valeur *



- Dépenses
- Besoin de financement
- Nombre de points de vente partenaires

*Marché des invendus cosmétiques en France : 900 millions d'euros.



REJOIGNEZ UN MOUVEMENT CIRCULAIRE



+33 7 81 95 62 55

www.save-care.com

hello@save-care.com

SOUTIENS

Expertise en gestion d'entreprise et mise en place du business plan :

Mickael Robin - Conseiller Création Reprise, CCI Le Havre

Antoine Mainini - M&A Vice Président, Financière de Courcelles

Julie Lafond - Chargée d'affaires innovation, BPI France, Rouen

Marie Tabellion - Responsable développement, Réseau Femmes & Challenges

Maud Gordebecke - Act for impact - Chargée d'affaires entrepreneurs, BNP Paribas Le Havre

Sophie Gueydon - Chargée d'affaires Pro - LCL Marseille

Dorian Le Bay - Directeur - Affaires Juridiques et Financières, CréditPro Rouen

Réseau Entreprendre Normandie - Nathalie Merlin - Directrice

Expertise technique :

Florian Causse - CTO Maïa (CEGEDIM)

Expertise anti-gaspillage :

Corentin Ballet - Key Account Manager Grands Comptes, Too Good To Go

Expertise industrie cosmétique :

Antoine Souied - Président LeaderSanté

Alexandre Mergui - Président Pharmavance

Aurore Humez-Leray - Fondatrice de l'Armoire à Beauté

Brut.

ELLE

she's
Mercedes

Forbes

Challenge^s

STATION F

ACTFOR
IMPACT
by BNP PARIBAS



Réseau
Entreprendre

île de France
bpi france