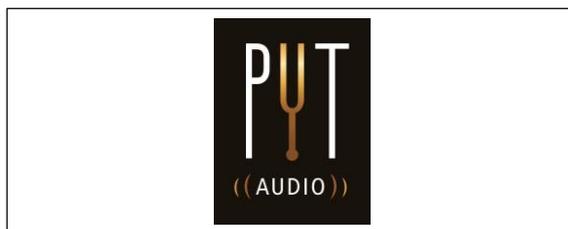


FICHE ACTION

PYT Audio



ACTIONS GLOBALES

Conception et production de produits acoustiques biosourcés et lowtech

ACTIONS ECONOMIQUES

Mutualisation d'engins, de bennes et de salariés avec les entreprises voisines

Machines achetées d'occasion

ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

Utilisation de matières premières recyclées

Revalorisation des déchets

Obtention du label Eco-défi

Palettes récupérées auprès d'ouvriers/artisans locaux

Véhicules peu émetteurs de carbone & covoiturage

ACTIONS SOCIALES

Intégration dans des réseaux locaux

Engagements auprès des salariés

Emploi d'un travailleur handicapé et d'un travailleur suite à une formation AFPR

Interventions auprès d'étudiants

Nombre de salarié(s) : 4

Secteur d'activité(s) : Fabrication de placage et de panneaux de bois

Adresse : 2 Ter du commandant Guilbaud 85500 Les Herbiers

Site internet : <https://www.pytaudio.com/>

Nom du correspondant : GABORIEAU Dany

Fonction : Co-gérant

Téléphone : 06.62.57.28.90

E-mail : dany.gaborieau@pytaudio.com

Certifications

Label « Eco-défis »

Label « Initiative Remarquable »

Label « STARTUP ENGAGÉE »

Membre de la communauté du « Coq Vert »



1. Engagement du dirigeant et politique RSE

Madame, Monsieur,

PYT Audio est une start-up créée en Avril 2019 et répondant aux problématiques de bruit. Née d'une passion pour la hi-fi, la société travaille dans l'acoustique depuis son origine. Entreprise à taille humaine, PYT Audio a toujours voulu se distinguer par le côté responsable de ses solutions. Elle a notamment réussi à concevoir des **produits peu énergivores**, confectionnés avec des **matières premières naturelles, recyclés, recyclables et produites en France**. Pour ce faire, elle s'est affranchie des panneaux acoustiques en laines minérales, le standard du marché, qui font l'objet de controverses (cf « Stop KNAUF Illange » « Stop Rockwool » ou « Toxic Rockwool »). A l'inverse, elle s'est appuyée sur une structure locale en **carton alvéolaire** et un **isolant en laine de coton**. Depuis 2021, la production est internalisée. Durant ces 60 premiers mois en tant que société, PYT Audio a connu une forte croissance récompensée par différents prix et distinctions :

1. La labélisation Eco-Défis®, « Startup Engagée » « Initiative Remarquable » et « Coq Vert »
2. Le premier prix à Anjou Talents, Les Trophées RSE Pays de la Loire, Bizon4Good, Stars & Métiers et Semeur d'innovation
3. La place de finaliste à de nombreux prix (« L'Appel à Manifestation d'Intérêt Greentech innovation », « Le Grand Prix de l'Innovation Construction Durable », « Les Trophées Pays de la Loire Excellence Artisanale », « Les Espoirs de l'Economie 2023 », Les Trophées « PME RMC Bougeons-nous », Le prix « Moov'with Manutan », « Tech4Tomorrow », « wweeddo Green », « La Fabrique Aviva », « 10 000 startups pour changer le monde », Les Trophées « Avenir » - Jacques Audureau, les Victoires by Garance)

Depuis 2019, nous avons eu à cœur d'affirmer notre ambition sociétale dans 3 axes :

- **L'environnement** : Jeunes entrepreneurs, soucieux du travail en local, nous avons tout fait pour raccourcir la distance géographique avec nos fournisseurs. Notre production est, ainsi, effectuée en Pays de la Loire avec des matières premières principalement fabriquées en France, recyclées et recyclables. De même, au-delà des produits, nous avons favorisé des fournisseurs ayant obtenu des labels écologiques et favorisant le travail social et solidaire. En outre, nous proposons des prestations d'études acoustiques innovantes à distance qui permettent d'éviter de trop nombreux déplacements et, ainsi, de diminuer notre empreinte carbone. De surcroît, nous favorisons le télétravail, dès que possible et utilisons des véhicules peu énergivores pour nos déplacements (Nissan Leaf Electrique et Suzuki Swift Hybride Dualjet). De plus, nous achetons dès que possible du matériel de seconde main (machines notamment). Enfin, nous faisons de la récupération de palettes auprès d'entreprises locales et cherchons constamment à valoriser nos chutes et celles des entreprises locales.
- **Le social** : Nous nous ouvrons sur le territoire, les réseaux associatifs et les écoles. Ainsi, nous adhérons à différentes associations du territoire (Challenge de Mortagne, Initiative Vendée Bocage, L'audio de France, RDI, BPI, Echobat, ...). Engagés pour notre territoire, nous



sommes également intervenus à de nombreux évènements en local pour parler d'écologie (« Les rendez-vous économiques sur l'innovation frugale », « Les ateliers du développement durable », le salon « Go entrepreneurs » de Nantes et à « la matinée technique sur l'acoustique des espaces » chez SOLFI2A). En outre, nous collaborons régulièrement avec des écoles telles que l'Université d'Angers (Semaine de la créativité), Jean Monnet aux Herbiers (projets auprès du Master Design) ou la Joliverie à SaintSébastien-sur-Loire. De plus, nous donnons notre chance à tout le monde avec l'intégration de stagiaires dans nos effectifs, d'une personne en situation de handicap et d'une personne en reconversion qui a été recrutée par une formation Pole Emploi "AFPR". Enfin, nous nous attaquons au bruit qui est un enjeu de société évalué à 156 milliards d'euros par an selon le conseil national du bruit (CNB).

- **L'économique** : Notre modèle économique et nos produits innovants, nous ont permis d'être rentable en 3 ans et d'atteindre un taux de croissance annuel de 50% environ. Précurseur sur le marché, nous avons notamment obtenu un brevet, un crédit d'impôt innovation et une bourse à l'innovation « PTI » (Premiers pas Territoire d'Innovation). En raison de notre expertise unique, nous réalisons même un peu d'export.

Être lauréat du concours « Prix Santé Entrepreneurs 2024 » serait, pour PYT Audio et ses collaborateurs, une véritable fierté et une reconnaissance pour son parcours exemplaire et innovant.

Bien cordialement


PYT **SARL PYT Audio**
5 Les Zais
85290 MORTAGNE/SEVRE
Siret : 849947312 00013
((AUDIO)) N° TVA : FR38 849947312



2. Description de la ou des action(s) réalisée(s) et présenté(e)

Actions Economiques :

- Mutualisation d'engins, de bennes et de salariés avec les entreprises voisines

L'entreprise PYT Audio, selon les demandes de ses clients et la logistique de son entrepôt, peut être amenée à utiliser des engins de façon temporaire. C'est le cas par exemple pour l'utilisation d'un gerbeur. Face à ce constat, la société a cherché une alternative à l'achat et c'est alors que l'idée de la mutualisation s'est imposée. PYT Audio partage donc certains engins avec les entreprises qui l'entoure. Il en est de même pour des bennes de tri « Brangeon » que la société mutualise avec une entreprise voisine car elle ne produit pas suffisamment de déchets pour en avoir un usage à elle-seule. En outre, la société a également mutualisé un espace de travail qu'une société n'exploitait pas durant 2 ans (jusqu'à juin 2023) en le sous-louant. Enfin, la société a également opté pour du prêt de main d'œuvre quand sa première salariée a été embauché en temps partiel afin de lui permettre de bénéficier d'un revenu à temps plein, et qu'elle puisse s'épanouir pleinement dans ses différents emplois.

Les objectifs de ces actions sont les suivants :

- Eviter à l'entreprise d'acheter du matériel n'étant pas fréquemment utilisé
- Eviter aux entreprises à proximité d'acheter le même matériel
- Favoriser les échanges locaux et ainsi solidifier le réseau local
- Favoriser le bien-être au travail

- Machines achetées d'occasion

Le petit matériel (outils de découpe, de nettoyage, ...) ne peut toutefois être mutualisé avec d'autres entreprises à cause de son utilisation trop fréquente. Il a donc été nécessaire d'investir dans l'achat d'outils. Malgré tout, l'entreprise a souhaité s'inscrire à nouveau dans une démarche RSE en privilégiant du petit matériel de seconde main. Ainsi, dès qu'un nouvel outil est nécessaire pour les activités de l'entreprise, le matériel de seconde main est privilégié.

La plupart des outils utilisés par PYT Audio sont issus du marché de l'occasion.



Actions Environnementales :

- Utilisation de matières premières recyclées

Les produits créés par PYT Audio sont réalisés à partir de matières premières recyclées et recyclables. Ce souhait s'est vu défini dès le lancement de l'entreprise, en 2019, et ses fondateurs ne cessent d'explorer les nouveaux matériaux disponibles. La veille technologique mise en place leur permet d'améliorer le cycle de vie de leurs produits et, de réduire leur impact environnemental si de nouvelles possibilités plus "vertes" sont envisageables.

La taille réduite de l'entreprise permet, en effet, de s'adapter rapidement à un nouveau matériau.

Plusieurs matériaux sont aujourd'hui à l'étude mais ces derniers doivent se conformer aux normes (notamment non-feu). Il est également important pour PYT Audio de préserver de bonnes propriétés acoustiques. De ce fait, une relation est maintenue avec les producteurs de ces potentielles matières premières afin d'être informé dans le cas d'améliorations sur les matériaux utilisés.

Parmi les matières recyclées, nous pouvons citer :

- 300 000 bouteilles en plastiques, utilisées comme matière première (concernant une nouvelle gamme développée en 2022)
- La revalorisation de plus de 21 000 jeans via l'isolant "Métisse"
- La réutilisation de palettes, à savoir plus de 50 palettes chaises et autant de palettes "Europe"
- L'utilisation de film de protection en PLA, qui est une matière plus vertueuse que du plastique classique, puisqu'elle est réalisée à partir d'amidon de maïs.

Le tableau 1 ci-après illustre l'augmentation du nombre de matériaux recyclés sur les dernières années.

	Jeans			PET		Palettes	
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Nombre de matériaux recyclés	3 225	4 838	10 759	104 000	207 480	20	30
Total	18 822 (Environ 21000 depuis 2020)			311 480		50	

Tableau 1 : Evolution de la quantité de matériaux recyclés



De plus, en parallèle du choix des matériaux, PYT Audio choisi ses fournisseurs selon leur engagement et leur proximité. L'entreprise souhaite ainsi développer un réseau, engagé sur le plan de la RSE, autour de son activité.

- Une production peu énergivore

Dès la phase de conception des produits, PYT Audio a veillé à ce que sa production soit la moins énergivore possible. En ce sens, la société a opté pour des techniques, le plus possible, artisanales et manuelles pour la fabrication de ses produits. Ainsi, la société dispose de plusieurs outils à main, notamment pour la découpe et l'assemblage, ce qui leur permet de réduire leur impact environnemental en réduisant leur consommation d'énergie.

- Revalorisation de la majorité des déchets

La revalorisation des déchets chez PYT Audio est identifiable sous deux angles différents :

Dans un premier temps, l'entreprise utilise les déchets d'autres sociétés pour réaliser son processus de fabrication. C'est le cas par exemple des palettes utilisées pour la livraison, qui sont récupérées principalement chez des artisans et des PME. De plus, le jean recyclé est l'une de leur principale matière première. On peut également noter que les cadres alu et les cartons, utilisés lors du fonctionnement de l'entreprise, sont également recyclés.

Dans un second temps, comme toute entreprise, PYT Audio produit des déchets. Le souhait des co-gérants de l'entreprise à ce sujet est de minimiser la production de déchets et de revaloriser l'ensemble de ceux qui sont produits. Ainsi, ils sont attentifs aux quantités commandées pour éviter les pertes. Pour les déchets produits, ils envoient leurs différentes chutes à des organisations telles que l'Outil en Main (organisme de formation aux Herbiers) ou des ateliers de couture. Malgré tout, pour ces derniers, les tailles des chutes générées par l'activité de PYT Audio sont souvent trop faibles et la société peine donc à trouver des organisations qui puissent utiliser ce type de déchets. Pour faire face à cela, PYT Audio a récemment développé une gamme avec des panneaux acoustiques en petite dimension pour éviter les chutes de matières premières.

- Véhicules peu émetteurs de carbone & covoiturage

L'entreprise dispose de 2 véhicules professionnels, utilisés notamment pour les missions commerciales mais également en tant que véhicules de fonction. A nouveau, la volonté de s'engager au niveau de la RSE s'est faite ressentir. En effet, une voiture est électrique et la seconde, une hybride en étiquette énergie A (Suzuki Swift), produit donc peu de carbone. Ces véhicules ont été achetés en août 2020.

Lors des déplacements des gérants, ceux-ci proposent très souvent des covoiturages à des tarifs peu élevés dans l'objectif de réduire leur impact environnemental.



- Limitation du chauffage dans les bureaux

L'entreprise limite le chauffage à 18° dans les bureaux afin d'être économe en énergie.

Actions Sociales :

- Intégration dans des réseaux locaux

PYT Audio s'intègre dans le paysage industriel local par son activité au sein de réseaux tels qu'ECHOBAT, UCAH (Union des Commerçants et des Artisans des Herbiers), FFB (Fédération Française du Bâtiment), l'Audio de France, ... Cette présence permet à l'entreprise d'échanger avec d'autres sociétés vertueuses, d'imaginer et d'envisager des axes d'amélioration mais également de percevoir une accréditation en fonction du réseau concerné.

- Engagements auprès des salariés

L'entreprise PYT Audio tient à entretenir une qualité de vie au travail élevée vis-à-vis de ses salariés. Cette envie s'illustre par le fait qu'aucun turnover ni accident de travail ne sont survenus depuis la création de l'entreprise. Pour arriver à ce résultat, plusieurs actions ont été mises en place.

Tout d'abord, des vacances estivales sont prévues annuellement ainsi qu'un repas de Noël, auxquels l'ensemble du personnel de PYT Audio est convié.

Ensuite, étant donné qu'une seule employée travaille dans les ateliers de PYT Audio à temps plein, cette dernière peut souffrir d'isolement. Ainsi, une TV et une radio ont été installées sur le poste de travail. De ce fait, il est plus agréable pour l'employée de travailler dans cet espace et sa qualité de vie au travail a ainsi évolué positivement puisqu'elle en a fait un retour positif.

En outre, le paiement direct des heures supplémentaires (pas provisionnées en congés) est très apprécié par les salariés dans la structure.

Enfin, l'entreprise a mis en place un dispositif permettant aux salariés de bénéficier de chèques ANCV. Cette décision leur permet d'accéder à des avantages, malgré l'absence de CE dans la structure.



- Emploi de trois travailleurs handicapés et de 2 personnes via un dispositif AFPR

L'employée à temps plein, embauché en Janvier 2022, est une personne en reconversion qui a été recrutée via un dispositif AFPR (Action de Formation Préalable au Recrutement). Ce dispositif permet de former un demandeur d'emploi pour le réintroduire sur le marché de l'emploi. Cette dernière travaille donc actuellement à temps plein dans l'atelier de PYT Audio après avoir été, initialement, embauchée à temps partiel.

De plus, pour faire face à son développement, la société a recruté trois personnes en situation de handicap alors qu'elle n'est soumise à aucune obligation sur ce sujet (seule les entreprises de plus de 20 salariés le sont). PYT Audio se veut donc inclusif et travaille régulièrement avec CAP Emploi.

- Le choix de fournisseurs engagés socialement

PYT Audio a rigoureusement choisi ses fournisseurs. En ce sens, elle s'est tournée vers des structures ayant les mêmes valeurs qu'elle. Elle a notamment fait confiance à la société « Le relais – Métisse », une entreprise de réinsertion sociale par le travail, membre d'Emmaüs France, pour la fourniture de ses isolants en jeans recyclés.

- Interventions auprès d'étudiants, d'entrepreneurs et de porteurs de projets

M. GABORIEAU, co-fondateur, intervient auprès d'étudiants et d'entrepreneurs, pour les accompagner sur des projets d'innovation responsables. Ainsi, il aide ces derniers à développer leurs idées en leur montrant, par le biais de son parcours, qu'il est possible de les réaliser, même à petite échelle. Quand cela est possible, il intervient également dans des salons de l'entrepreneuriat pour montrer qu'il est possible d'entreprendre de manière frugale.

En ce sens, PYT Audio est intervenue :

- Lors d'une demi-journée sur l'entrepreneuriat auprès d'étudiants de la Joliverie à Saint Sébastien sur Loire (Mars 2023)
- Au salon « Go entrepreneurs » de Nantes (Décembre 2021)
- A la « semaine de la créativité » du M1 Marketing de l'université d'Angers (Février 2021)
- Aux « rendez-vous économiques du Pays de Mortagne sur l'innovation frugale » (Septembre 2020)
- Aux « ateliers du Développement Durable et des Territoires » au château de la Landebaudière (23 Avril 2020)
- A des ateliers avec les étudiants en design de l'école Jean Monnet, aux Herbiers (2020)

En parallèle de ces interventions, les gérants forment des stagiaires au sein de leur structure.

Il est également à noter que PYT Audio a contribué au lancement de l'activité d'un jeune étudiant suite à l'un de ces événements (société Azerty Design).



3. Contexte et objectifs opérationnels

L'entreprise a été fondée en 2019 par Thibault MERCIER et Dany GABORIEAU. Dès la conception des premiers produits, les co-fondateurs de PYT Audio ont souhaité utiliser un maximum de matériaux recyclés et recyclables. Ils ont ainsi intégré la RSE dans leurs process tout au long de leur développement.

4. Responsable des actions, organisation et ressources mobilisées

Dany GABORIEAU, co-fondateur, est en charge des actions RSE au sein de l'entreprise.

Il n'y a pas de budget alloué à la RSE à proprement parler, puisque cette politique est ancrée dans le fonctionnement de la société. Toutefois, nous pouvons avancer que du temps y est consacré, que ce soit pour effectuer une veille au niveau des matériaux utilisés, pour chercher des partenariats avec des structures sociales ou pour échanger avec le réseau local, par exemple.

5. Echancier de mise en œuvre

La mise en place d'actions futures est directement corrélée à l'évolution du Chiffre d'Affaires et donc des besoins de l'entreprise. En effet, plusieurs idées d'actions à réaliser sont identifiées mais nécessitent un volume et des fonds plus conséquents.

Parmi ces idées, on peut citer : l'internalisation de toutes les étapes externalisées actuellement (pose des panneaux, découpes complexes, ...) ; l'obtention de nouveaux labels (notamment pour s'étendre sur les marchés publics) ; l'utilisation de matériel de revêtement d'origine française, recyclé et recyclable ; l'agrandissement des effectifs de l'entreprise pour des missions telles que les études acoustiques ; le marketing et la communication qui pour l'instant ne sont réalisés que par Mr GABORIEAU lui-même ; la recherche et le développement de nouveaux produits ; ...



Mesures et résultats obtenus

Plusieurs chiffres illustrent les résultats obtenus par l'entreprise. Tout d'abord, l'entreprise réalise une croissance d'environ +55% chaque année. Ainsi, le CA de PYT Audio est passés de 73 000 euros en 2019 à 350 000 euros en 2023.

En outre, l'entreprise est détentrice du label « Eco-Défis® » d'un niveau *silver* obtenu en avril 2023. Les niveaux s'obtenant grâce aux actions mises en place, le niveau *silver* témoigne de l'engagement de PYT Audio. Le label « Initiative Remarquable » et l'adhésion à la communauté du « Coq Vert » sont également des véritables reconnaissances de l'engagement de PYT Audio en matière de RSE.

De plus, en raison de son engagement, la société a retenu l'attention de nombreux médias de premier plan. Elle a notamment eu un reportage consacré à ses innovations dans la rubrique « La Pépite » de BFM Business.

Enfin, la structure s'est distinguée à de nombreux prix parmi lesquels :

- « Les Victoires by Garance » : Finaliste en novembre 2024
- « Stars et Métiers » : Vainqueur en Septembre 2024
- « L'Appel à Manifestation d'Intérêt Greentech innovation » : Finaliste en Avril 2024
- « Les trophées RSE des Pays de la Loire » : Vainqueur en Mars 2024
- « Le Grand Prix de l'Innovation Construction Durable » : Finaliste en Septembre 2023
- « Les Trophées Pays de la Loire Excellence Artisanale » : Finaliste en Septembre 2023
- « Les Espoirs de l'Economie 2023 » : Finaliste en Juin 2023
- Les Trophées « PME RMC Bougeons-nous » : Finaliste régional en Octobre 2022
- « Le concours Semeur d'innovation » : Vainqueur en Juin 2022
- Le prix « Moov'with Manutan » : Finaliste en Avril 2022
- « Tech4Tomorrow » : Finaliste en janvier 2022
- « wweeddo Green » : Finaliste en Juin 2021
- « Bizon for Good » : Vainqueur en Mai 2021
- « La Fabrique Aviva » : Finaliste en Février 2021
- « 10 000 startups pour changer le monde » : Finaliste régional en Janvier 2021
- « Anjou Talents » : Vainqueur en Février 2019
- Les Trophées « Avenir » : Finaliste en Mars 2020

Les différents jurys de ces concours ont, ainsi, mis en avant la démarche de PYT Audio.



Forces et difficultés

La force de PYT Audio réside dans sa petite taille ce qui la rend flexible et lui permet ainsi une certaine agilité dont ses concurrents ne peuvent bénéficier. De ce fait, l'entreprise développe sa gamme en mettant un fort accent sur le caractère recyclable de ses matériaux et la revalorisation de ses déchets. Ceci a permis à la structure d'obtenir un brevet et de se démarquer de ses concurrents. Cela lui confère une certaine image de marque qui se traduit par sa forte croissance. Ce positionnement unique sur son marché lui permet notamment de se positionner comme un acteur de premier choix pour les collectivités qui sont soumis à des obligations d'achats responsables (loi AGEC). En outre, ceci lui a permis de bénéficier de crédit d'impôt innovation (CII) (en 2021 pour les exercices 2019/2020 et 2020/2021) et de subventions à l'innovation comme le PTI (Premiers pas Territoires d'Innovation) (obtenues en avril 2019, peu après le lancement de l'entreprise).

Toutefois, bien que sa taille soit une force, elle est aussi source de difficultés. En effet, la quantité de déchets qu'elle produit étant faible, leur revalorisation pose parfois problème. De plus, l'entreprise a tenté, à plusieurs reprises, de travailler avec des organismes sociaux, notamment des ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail). Or, ces tentatives sont restées vaines, les structures n'ayant pas pu donner suite en raison des demandes spécifiques de la société PYT Audio. Cette dernière demandant un savoir-faire et des outils novateurs pour l'élaboration de ses produits. En outre, via sa veille, PYT Audio a trouvé des matières premières intéressantes pour améliorer le cycle de vie de leurs produits. Cependant, les fournisseurs demandent des volumes d'achats trop importants pour une petite structure. En outre, la société a voulu réduire au maximum ses emballages. Elle s'est donc affranchie, dans un premier temps, des suremballages. Cependant, devant les problématiques causées par les transporteurs (produits pouvant être abimés si pas assez de renforts), elle a dû revenir sur ce choix. Elle a notamment opté pour un suremballage en PLA (amidon de maïs) plus respectueux de l'environnement qu'un plastique vierge. Là encore, PYT Audio a dû faire face à une difficulté. En effet, le fournisseur a arrêté la commercialisation de ce produit quelques mois après son lancement. De surcroît, PYT Audio œuvre dans un marché normé. Il est donc difficile de s'appuyer sur des matières premières naturelles qui ne sont, que rarement, résistantes au feu. Le développement de la Gamme MUTUM (gamme de panneaux de petites dimensions, dont l'objectif est la valorisation des déchets de l'entreprise) a notamment nécessité plusieurs dizaines de milliers d'euros pour répondre aux contraintes acoustiques et feu. Enfin, PYT Audio fait face à des contraintes de TPE (Très Petite Entreprise) et a parfois du mal à dégager du temps pour développer encore plus ces pratiques RSE.



6. Perspectives et reproductibilité

Les perspectives de PYT Audio sont de continuer à croître afin de pouvoir internaliser toutes leurs tâches et recruter de nouveaux collaborateurs.

Au niveau de la reproductibilité, la majorité des actions développées au sein de l'entreprise peuvent être réalisées dans d'autres sociétés, bien que le secteur d'activité diffère.