

A photograph of four women of diverse backgrounds and body types, all wearing dark purple sports bras. They are smiling and looking towards the camera. The image has a soft, blue-tinted overlay.

keyla
sportswear

LA MARQUE DE BRASSIÈRES DE SPORT POUR
LES FEMMES AUX FORTES POITRINES

UNE FEMME SUR CINQ
ARRÊTE LE SPORT À
CAUSE DE SA POITRINE

LA PROBLÉMATIQUE

1 FEMME
SUR 5

ARRÊTE LE SPORT
À CAUSE DE SA
POITRINE

3/4 DES
FEMMES

EN FRANCE FONT
UN BONNET
C OU PLUS

ALTERNATIVES

- INCONFORTABLES
- INEFFICACES
- DÉPLAISANTES

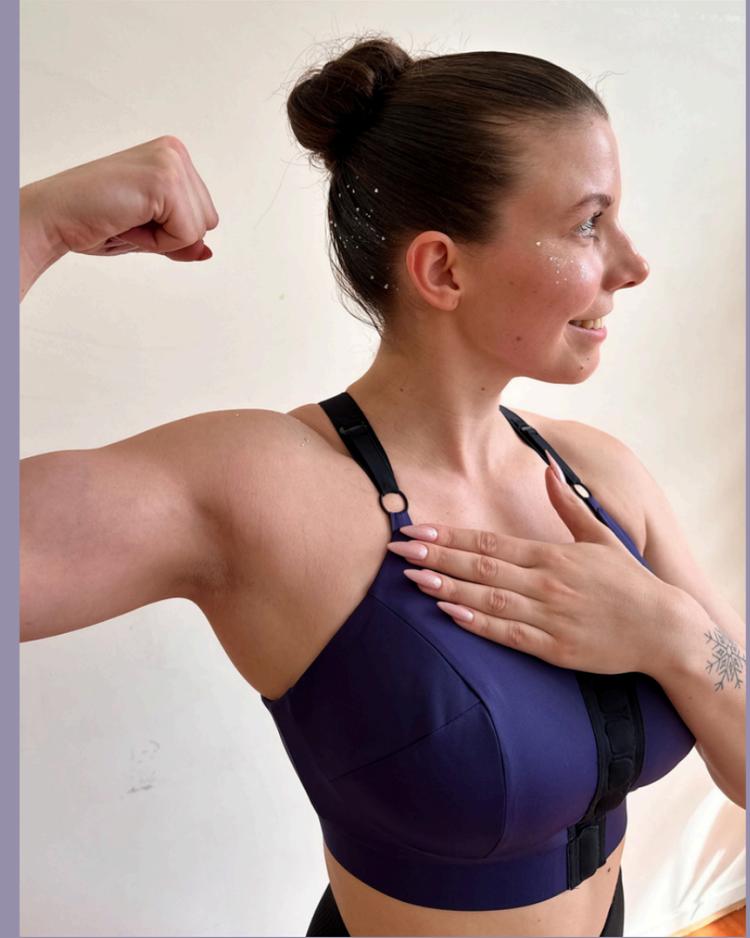
LA SOLUTION



FERMETURE
AIMANTÉE SUR
L'AVANT



AGRAFE À
L'ARRIÈRE



BRETELLES
RÉGLABLES À
L'AVANT,
AVEC
COUSSINET

LES VALEURS

PRODUCTION
PARISIENNE ET
RAISONNÉE

INCLUSIVITÉ

BODY POSITIVE

EMPOWEREMENT

LE MARCHÉ

TOTAL



FEMMES EN
FRANCE

MARCHÉ
CIBLE



FEMMES
ENTRE 25 ET
50 ANS

MARCHÉ
ATTEIGNABLE



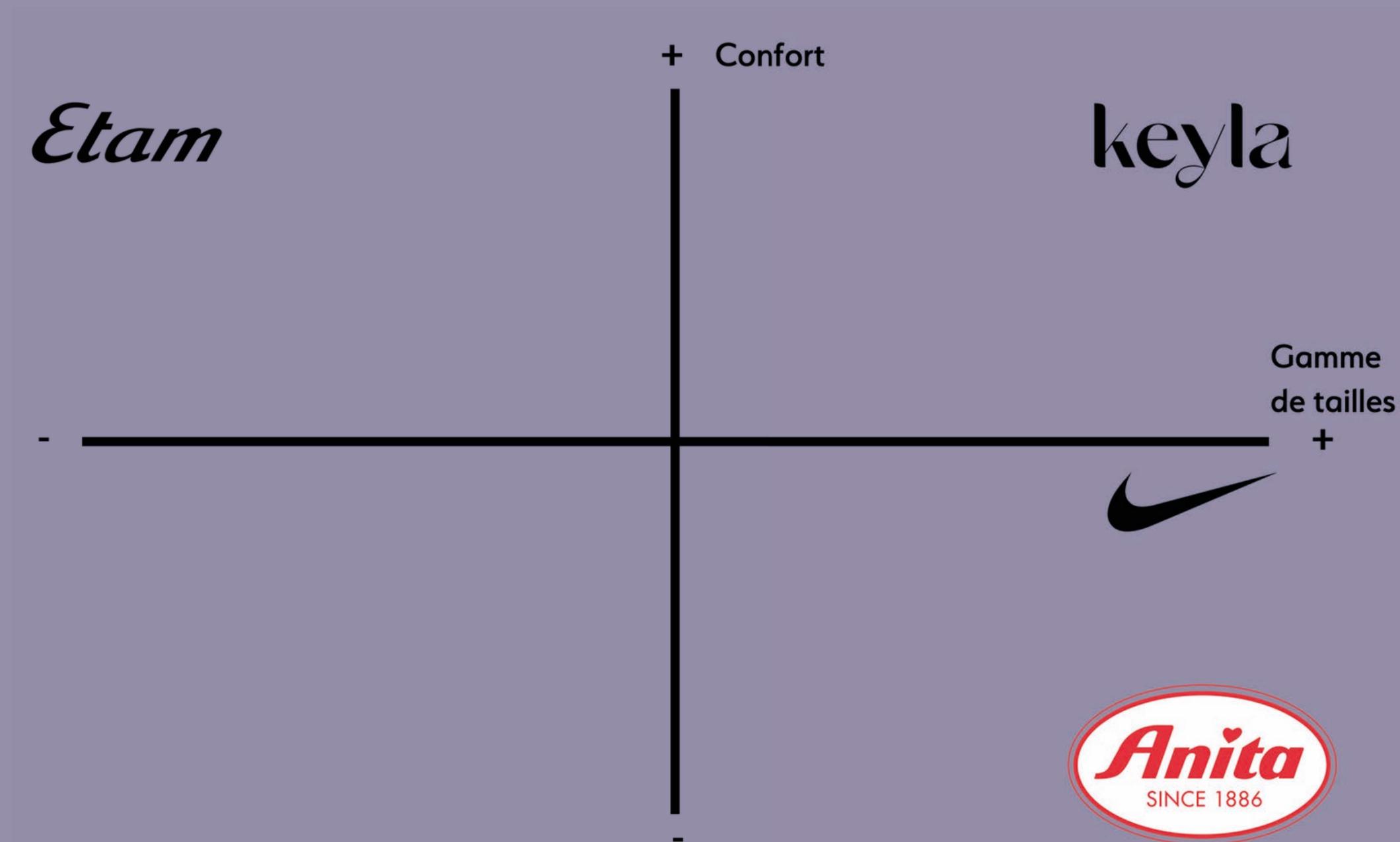
FEMMES
ENTRE 30 ET
44 ANS EN IDF

MARCHÉ
ACTUEL



FEMMES
SPORTIVES
ENTRE 30 ET
44 ANS EN IDF
CA HT DE 44M

POSITIONNEMENT CONCURRENTIEL



BUSINESS MODEL

169€

PRIX DE
VENTE

119€
70%

COÛT DE
PRODUCTION

30€
18%

AUTRES
FRAIS

20€
12%

MARGE

ACQUISITION CLIENTS

OFFLINE

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS
PENDANT LES JEUX
OLYMPIQUES DE PARIS 2024

POP UP STORES

ONLINE

RÉSEAUX SOCIAUX:
INSTAGRAM, LINKEDIN

ÉGÉRIES

A photograph of four diverse women in a gym setting, wearing purple sports bras and black leggings, embracing each other. The scene is lit with a soft, blueish-purple hue. The word 'Keylla' is overlaid in a large, white, serif font across the center of the image.

Keylla

no
more
boundaries.