

Foodelles

BIEN DANS TON ASSIETTE



Avez-vous déjà ressenti  
du stress, de la culpabilité  
ou de la honte face à  
votre alimentation ?

# Si vous ne vous sentez pas concernés, vous avez de la chance

40 %

De la population mondiale est en surpoids

8 milliards \$

C'est le chiffre que devrait atteindre le marché des applications de régime et de nutrition en 2027, dont  $\frac{1}{4}$  en Europe

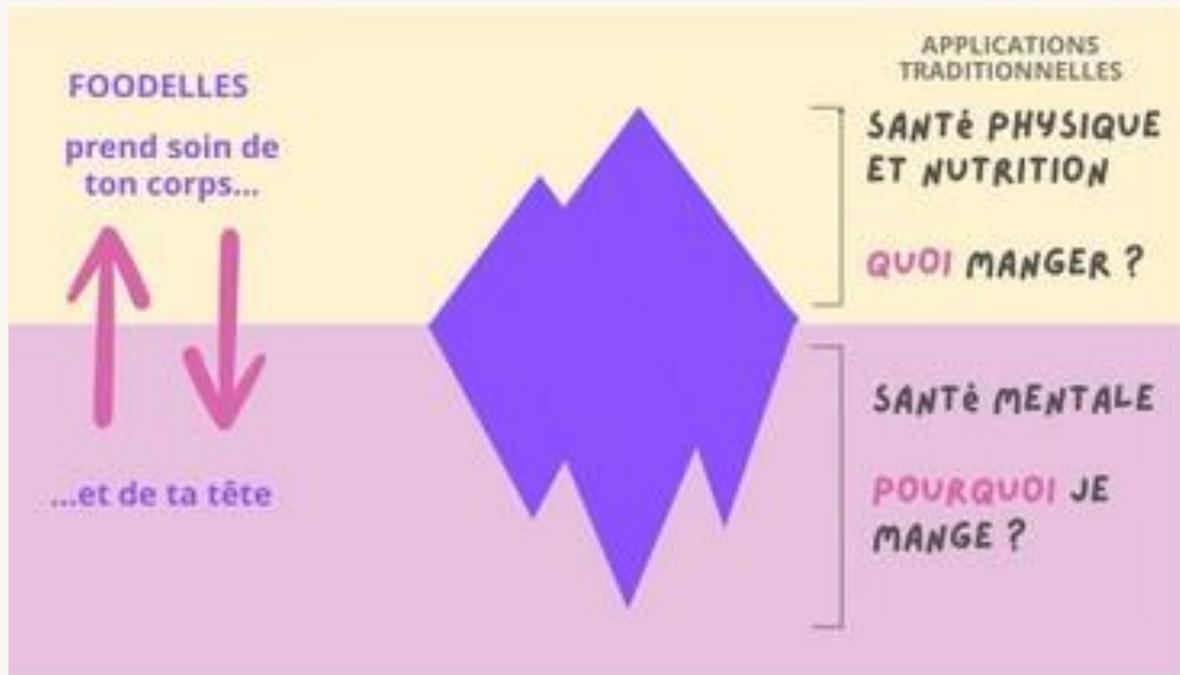
8 millions

De Françaises disent avoir souffert de déséquilibre alimentaire

95 %

Des personnes ayant suivi un régime minceur reprennent du poids au bout de 3 ans

# Foodelles est le premier programme relevant de la science sur l'alimentation et la santé mentale

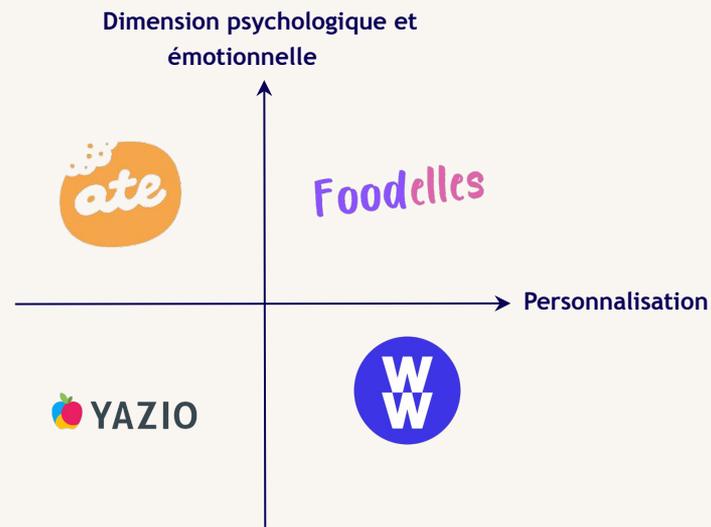


# Aucun concurrent ne propose une approche globale sur le marché français

Le marché du rééquilibrage alimentaire est fortement concurrentiel, mais le positionnement différenciant de Foodelles implique qu'il n'a pas de concurrent direct sur le marché français

- Les solutions les plus connues se concentrent sur l'aspect nutritionnel et physique : quoi manger, en quelle quantité, avec quelle activité physique (Weight Watchers, MyFitnessPal, Yazio)
- Aucune solution leader n'adresse les causes des conflits alimentaires en traitant l'aspect psychologique ou émotionnel. De petits acteurs émergent sur certaines verticales, comme Ate sur le journaling alimentaire.
- Noom, aux US, semble proposer une approche globale dans sa promesse, mais la solution se rapproche de WW

	 Weight Watchers	 Ate	 Yazio	 Foodelles
Personnalisation	✓			✓
Communauté	✓		✓	✓
Marque différenciante				✓
Accompagnement	✓			✓
Psychologie / émotionnel		✓		✓



# La mission de Foodelles est de libérer les femmes

Foodelles aide les femmes en conflit avec l'alimentation depuis de nombreuses années à faire la paix avec leur assiette de manière durable.

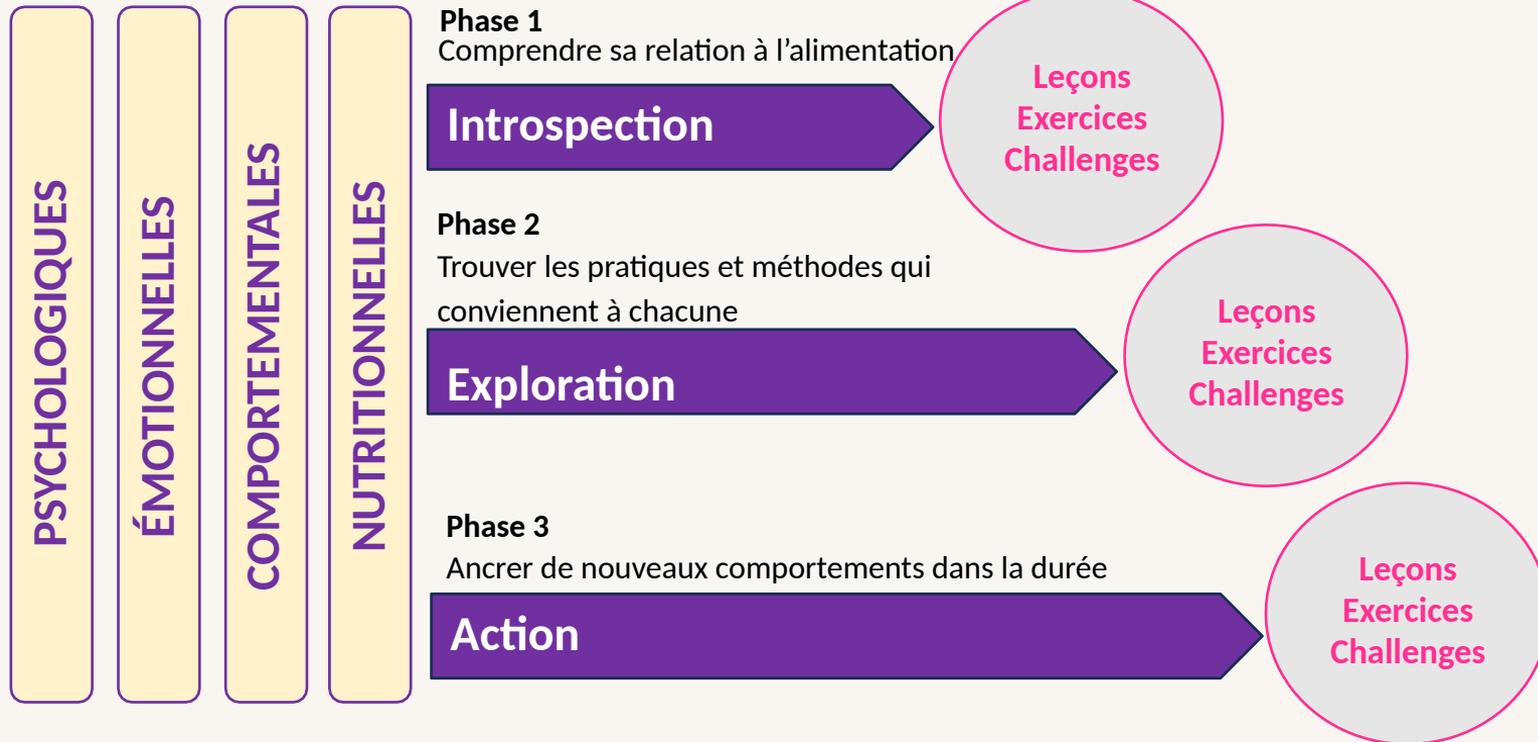
- En construisant une relation apaisée et consciente à la nourriture
- En rejoignant une communauté de femmes engagées et libres



Pour un changement durable face à son alimentation, comprendre sa relation à la nourriture est clé, en explorant l'aspect psychologique, émotionnel et comportemental de cette relation.

# Foodelles propose un vrai parcours vers l'apaisement et la réconciliation

## Dimensions



# L'application est sur les stores depuis mi-septembre

## Fonctionnalités Clés

- **Du contenu créé par des experts** : articles, audio pour comprendre et explorer son rapport à la nourriture
  - **Des exercices quotidiens** : des séances d'auto-hypnose, des séances d'EFT, des travaux d'introspection par exemple
  - **Un journal alimentaire et émotionnel** : pour comprendre les liens entre humeur et alimentation
  - **Un carnet de guérison** : pour noter ses pensées et progrès
  - **Un espace d'entraide et de sororité** : pour partager expériences, défis et succès
- + Accès à des thérapeutes Foodelles via l'application

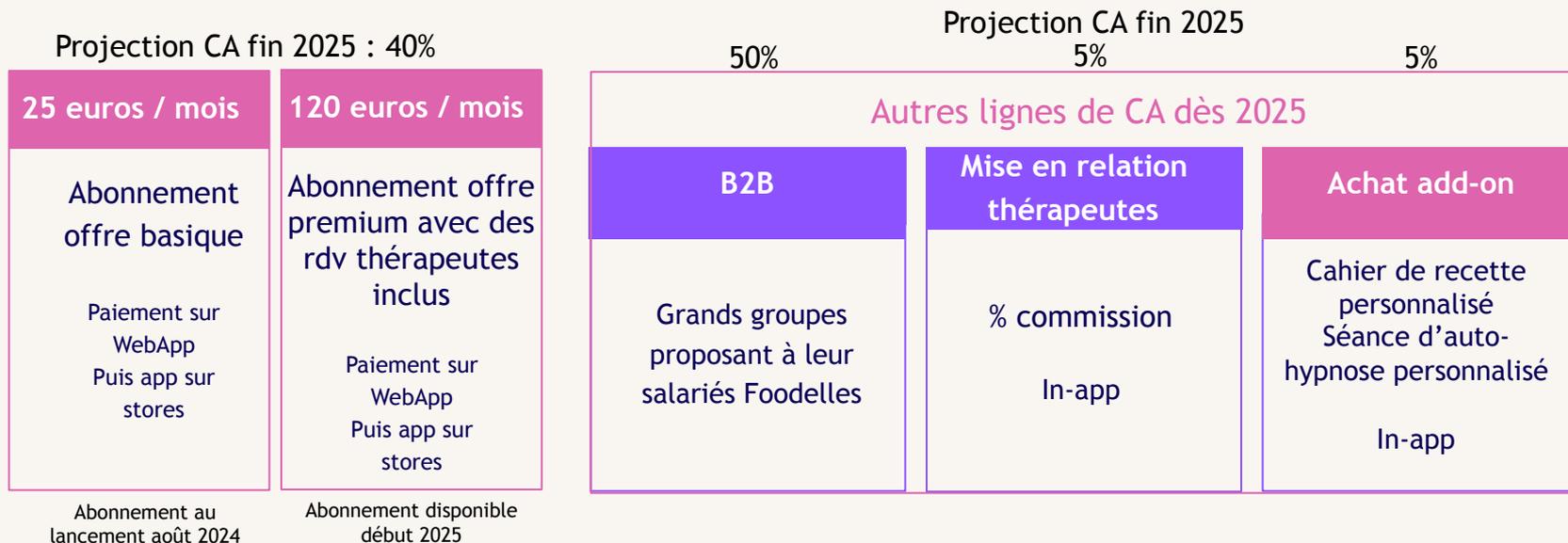


# Le modèle économique est basé sur l'abonnement : B2C au lancement et développement du B2B ensuite

- Téléchargement application et questionnaire gratuits
- Abonnement pour accéder à son programme personnalisé avec 7 jours gratuits sans engagement
- Tarif mensuel dégressif suivant la durée de l'engagement : de 1 mois à 12 mois
- Des relais de croissance sont envisagés B2B dès 2025

B2C

B2B



# Un MVP a été réalisé et confirme une traction du marché

## Preuve de concept :

- Une centaine de femmes ont accepté d'être bêta-testeuses
- Pendant un mois, elles ont reçu tous les jours un contenu à consommer, un exercice à faire et un challenge à faire au sein de la tribu
- Retours positifs avec 95% déclarant vouloir utiliser l'application à son lancement 

**Anaïs, 34  
ans**

« Foodelles regorge  
de contenus d'une  
qualité incroyable »

**Victoire, 40  
ans**

« En 2 semaines,  
mes fringales se sont  
déjà estompées »

**Léa, 28  
ans**

« Je sens qu'un vrai  
changement est en cours  
chez moi »

## Et ensuite ?

- L'application est en cours de développement et co-construite avec les bêta-testeuses
- Date de lancement : août 2024 

# Quelques chiffres clés

- 100 bêta testeuses, dont 95% prêtes à payer le programme
- 25 praticiennes expertes pour créer le contenu et 6 pointures au comité scientifique
- Une communauté de 6000 Foodettes sur Instagram en l'espace de quelques mois
- 500 pré-inscriptions avant le lancement
- Un classement dans le Favikon LinkedIn
- Foodelles parmi les 140 start-up de la cartographie Femtech 2024 + sur la cartographie des initiatives en matière d'alimentation santé 2024 du Food for Health challenge

# L'ambition de Foodelles est de proposer une nouvelle approche

Que les femmes puissent enfin porter sur elles-mêmes le regard qu'elles méritent.

Un regard empli d'amour, de confiance en elles et de force

- Aujourd'hui, les femmes
- Demain, une appli dédiée aux adolescentes atteintes de TCA
- Une autre aux hommes
- Une autre aux femmes ménopausées

.....

Dépoussiérer le secteur du rééquilibrage alimentaire, qui fait croire aujourd'hui à des problèmes en souffrance que le problème c'est le corps et la nourriture, alors que le problème, c'est POURQUOI.

# Les prochaines étapes du projet



# Foodelles

BIEN DANS TON ASSIETTE

**Merci !**

**Foodelles a besoin de vous pour aider des milliers de femmes en souffrance depuis trop longtemps**

<https://www.foodelles.fr/>

[https://www.instagram.com/foodelles\\_tribu/](https://www.instagram.com/foodelles_tribu/)

[sara@foodelles.com](mailto:sara@foodelles.com)