



LAQI[®]

CIRCADIAN

La lumière Optimale

Présentation de l'entreprise
- Strictement confidentiel -

LE CONTEXTE

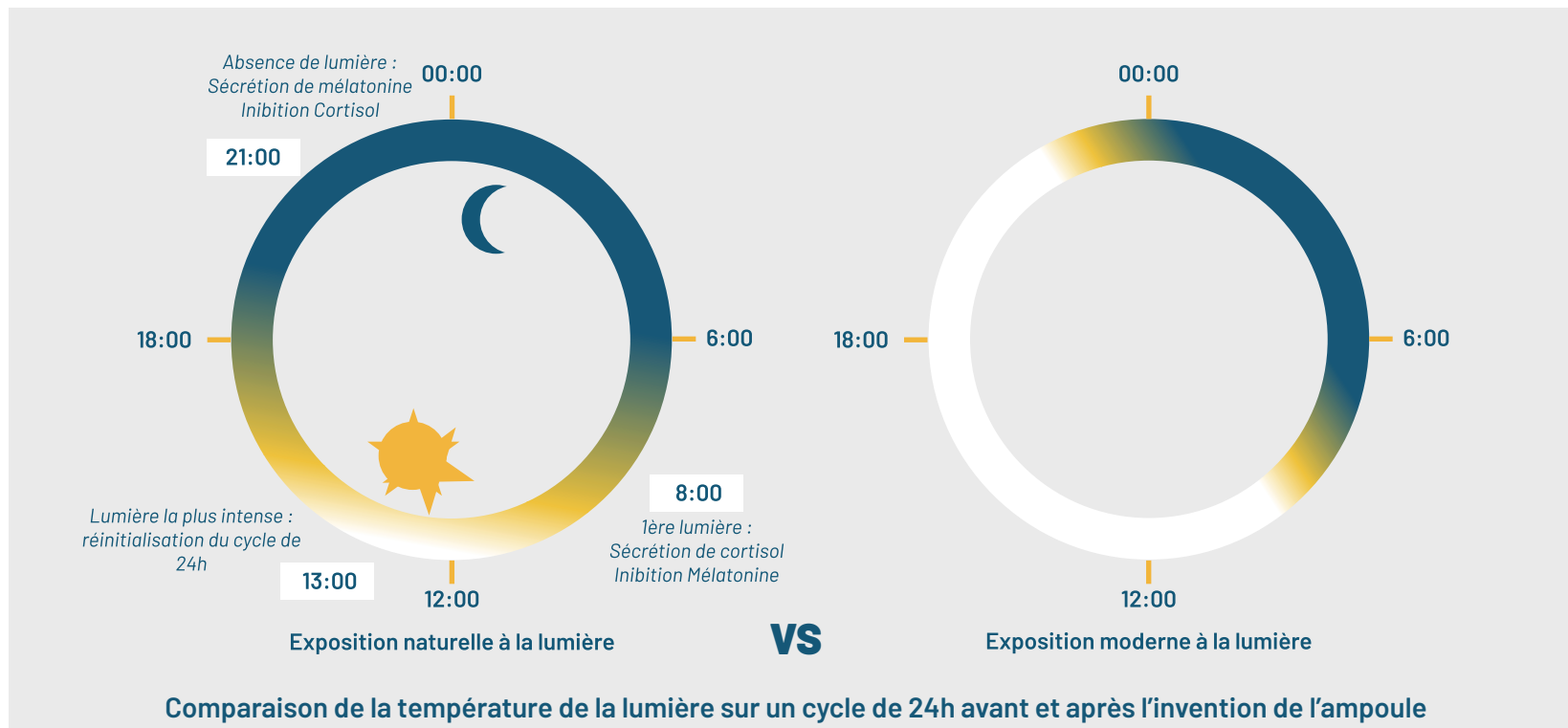
Depuis l'invention de l'ampoule à la fin du XIXe siècle, **notre exposition à la lumière a été bouleversée**. De moins en moins exposés en journée et au contraire trop éclairés en soirée, ce déséquilibre a des conséquences dramatiques sur notre **santé**.

Notre corps régit la production de cortisol (Hormone du stress) et de mélatonine (hormone du sommeil) en fonction de la quantité de lumière qui se pose sur nos yeux. A l'état naturel, cette balance suit un **cycle**, appelé **circadien**, pour sa cohérence avec le jour.

Une perturbation de ce cycle est lourdement associée à des problèmes de santé tels que les **insomnies**, la **myopie** ou encore les **migraines**.

Ce problème s'est nettement aggravé depuis l'arrivée des LEDs. A l'image du soleil, il est essentiel que nos éclairages principaux évoluent en intensité et en couleur sur un cycle de 24h et reproduisent les conditions optimales pour nos yeux et notre corps.

C'est un enjeu de santé publique



70%

de la population ont des troubles du sommeil et 20% sont insomniaques⁽¹⁾

1700 €

Coût associé au manque de sommeil par an et par personne⁽²⁾

D'ici 2050

1 personne sur 2 sera myope⁽³⁾

1

facteur commun :
Notre exposition lumineuse

(1) Santé publique France 2019

(2) Michael A. Grandner 2018

(3) Brien A Holden et al, 2016

LA SOLUTION

MARQUE DÉPOSÉE
Au nom de l'entreprise

LAQI CIRCADIEN

Des ampoules qui adaptent leur intensité
et leur couleur, **automatiquement**
sur un cycle de 24h.

Ampoule
Traditionnelle



Vs

LAQI CIRCADIEN



EML : Equivalent Melanopic Lux

Quantité de lumière, mesurée au niveau de l'œil,
capable d'affecter la biologie humaine

LES AMPOULES

1^{ère} partie : anatomie des ampoules

Les filaments de nos ampoules leurs permettent de mixer la lumière pour obtenir la bonne température et la bonne intensité à tout moment de la journée.

En revanche elles ne peuvent pas décider de ces paramètres seules.

Circuit électronique interne, avec une puce de communication Zigbee

Filament « blanc » 6500K
IRC > 80, 800 lumens

Filament « jaune » 3200K
IRC > 80, 800 lumens

Verre semi-opaque
Diffuse la lumière plutôt
que de la concentrer en un
point.



2^{ème} partie : La passerelle entre l'utilisateur et les ampoules

C'est elle qui donne les ordres aux ampoules.
Elle peut contrôler jusqu'à 24 ampoules jusqu'à 25m de distance.
Elle envoie les ordres à la vitesse de la lumière, ce qui fait qu'aux yeux des utilisateurs l'adaptation est immédiate.

L'oeuf calcule la luminosité optimale de chaque ampoule en utilisant des critères tels que :

- L'heure et la date du jour
- La géolocalisation (position par rapport au soleil)
- Les horaires de lever et de coucher
- et la luminosité ambiante.

Il dispose d'un capteur de luminosité lui permettant de savoir si la pièce est suffisamment éclairée en journée.

BREVETÉE
Brevet appartenant à Laqi

3^{ème} partie : L'application configurative

Nous avons cherché à rendre notre solution accessible au plus grand nombre en réduisant l'usage de l'application au plus strict minimum. L'application devient facultative après la configuration.

Pour cela, les utilisateurs sont accompagnés par Laqi, le majordome digital.

Il suffit de configurer son espace une seule fois en précisant à Laqi son emplacement géographique, ses heures de coucher et de lever et ensuite c'est l'algorithme qui prend le relais.

Une fois configuré, les utilisateurs n'ont plus qu'à se servir de leurs interrupteurs habituels pour allumer la lumière, elle s'adapte instantanément aux besoins du moment.



TIMELINE

03/2022
Naissance
de Laqi

01/2024
Précommandes

06/2024
Premières
Livraisons

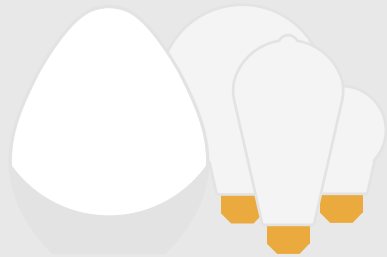
03/2022 - 12/2023
Recherche & Développement

01 - 05/2024
Industrialisation

AMORÇAGE

LANCEMENT

MODÈLE ÉCONOMIQUE



2023

Panier moyen
149€

Portfolio :

Circadian Egg (OBM)
Ampoules E27 (ODM)

Distribution :
Crowdfunding



2024

Panier moyen
179€

Portfolio :

Circadian Egg (OBM)
Ampoules E27 (ODM)
GU10 & GU5.3 (ODM)

Distribution :
Site e-commerce



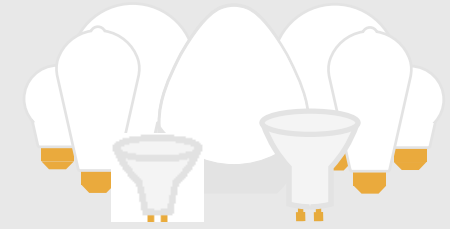
2025

Panier moyen
199€

Portfolio :

Circadian Egg (OBM)
Ampoules E27 (OBM)
Ampoules E26 (ODM)
GU10 & GU5.3 (ODM)

Distribution :
+ marketplaces
(Amazon & revendeurs
spécialisés)



2026

Panier moyen
199€

Portfolio :

Circadian Egg (OBM)
Ampoules E27 (OBM)
Ampoules E26 (OBM)
GU10 & GU5.3 (ODM)

Distribution :
+ grands
distributeurs
(Leroy Merlin, Fnac)

LA CONCU R R E N C E

	LAQI CIRCADIAN	Philips Hue	WIZ AwoX etc.	Appareils de Luminothérapie	 Le soleil, le vrai
Rythme circadien	●	✗	✗	✗	●
Automatique	●	✗	✗	✗	●
Intensité et couleur variable	●	●	●	●	●
Éclairage principal	●	●	●	✗	✗
Gestion fin de vie du produit	●	✗	✗	✗	✗
Obsolescence programmée	✗	?	?	?	●

LAQI



Les ampoules LED :

350 000 - Nombre d'ampoules LED vendues **chaque jour** en France en 2017⁽¹⁾

TCAT 14,5% - Taux de croissance annuelle du marché⁽²⁾



La santé connectée :

15% de la population est équipée de montres connectées «sport & santé» contre 3% pour les ampoules connectées⁽³⁾



La mélatonine :

1,4 millions de boîtes de comprimés d'hormones du sommeil ont été vendues en France en 2017⁽⁴⁾.

Prix moyen constaté : 10 € par boîte



La domotique :

790 millions d'€ - Valeur du marché Français de la domotique en 2019⁽⁵⁾

TCAT 20% - Taux de croissance annuelle du marché⁽⁶⁾

(1) AFE 2019

(2) MordorIntelligence 2023

(3) Statista 2023

(4) Rapport de l'ANSES 2018

(5) BPI France 2020

(6) MordorIntelligence 2023



Les aficionados Santé Connectée :

Le marché du «self-care» est en constante évolution. La santé prend désormais une place importante dans le budget des individus et des familles. Ils recherchent un gain de temps et de performance sous tous les aspects de leur vie.

Il s'agit de nos Early Adopters.

Taille du marché : 9 millions de tech-addicts en France.

Stratégie d'acquisition et conversion

Contenus vidéo : Joff, le fondateur, est également créateur de contenu spécialisé dans la réalisation de vidéo en lien avec la santé. La chaîne a réussi à attirer en seulement 8 mois 80 000 abonnés soucieux d'améliorer leur qualité de vie.

Lien vers la chaîne :

 <https://www.youtube.com/@just-joff/featured>

Partenariats Influenceurs et articles magazines santé et Tech



Les jeunes parents :

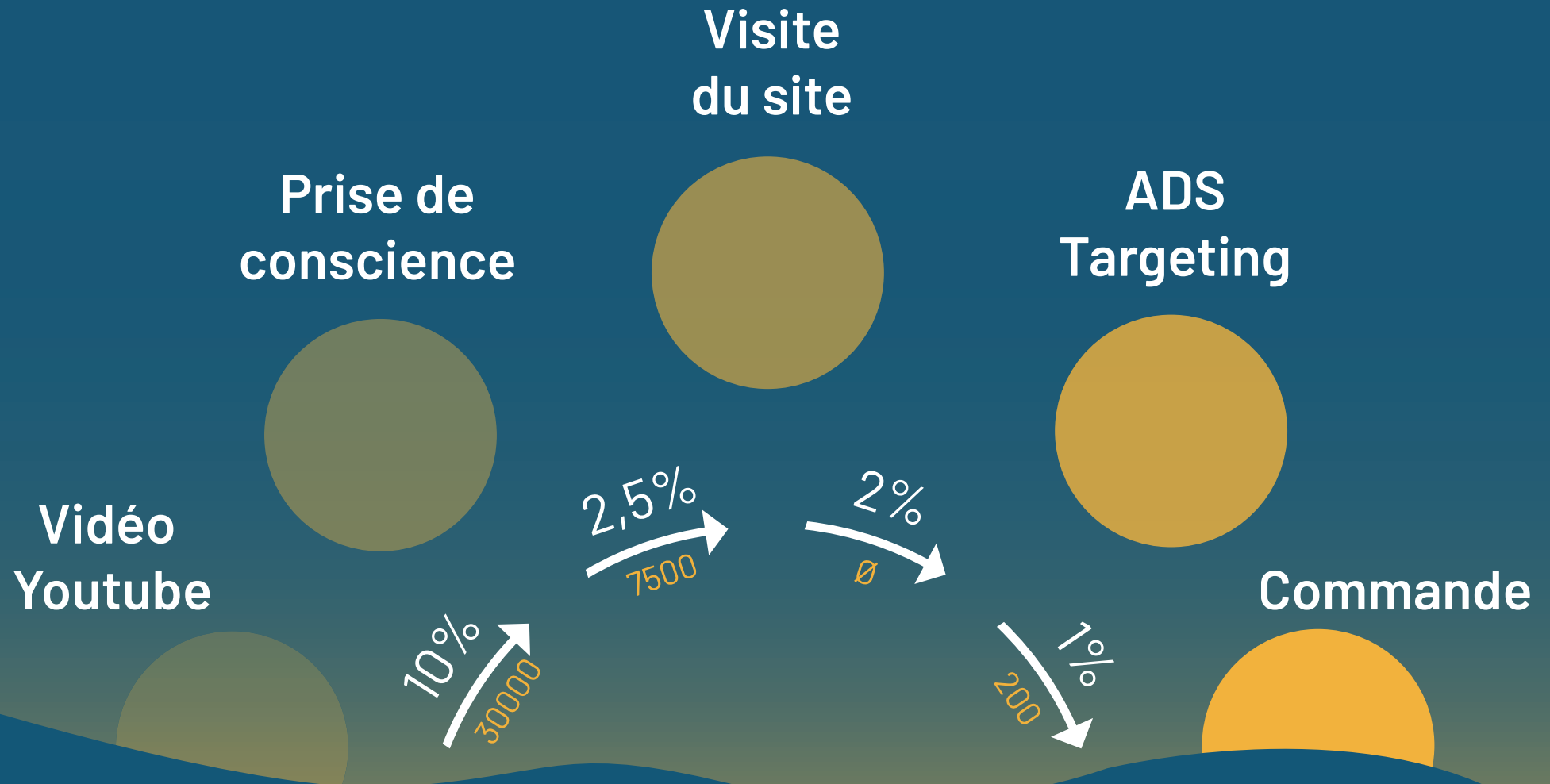
De plus en plus soucieux du bien être de leur enfants et de leur propre charge mentale et physique, les nouveaux parents s'informent énormément sur les enjeux de santé et sont devenus des dénicheurs de bonnes pratiques pour leurs enfants.

La lumière est le principal acteur du développement oculaire et la myopie est en constante évolution.

Taille du marché : Plus de 2 millions de parents en France

Stratégie d'acquisition : Activation des réseaux parentalités (podcast, influenceurs, etc.), Réseaux sociaux, Search Engine.

L'ACQUISITION





0 à 5 ans

De START UP à SCALE UP

Grâce à ses soutiens, Laqi sera d'ici 5 ans devenu un **expert reconnu** de l'éclairage 3.0.

Nous aurons commencé à répandre **la révolution lumineuse** à l'international.

L'entreprise pourra-t-elle prétendre au titre de «**Licorne**» ? Un pingouin licorne ou une licorne pingouin, après tout pourquoi pas.



5 à 10 ans

De SCALE UP à l'international

Il sera temps pour Laqi de **s'attaquer au B2B**.

Le portefeuille de produits Laqi B2C aura bien grandi, le **majordome digital** proposera également des produits en lien avec la sécurité de la maison (prévention des dégâts).



10 ans et +

Le DYSON Français

Laqi aura développé tout un écosystème de produits technologiques pour la maison en lien avec la **santé** et la **sécurité** et disposera d'un rayonnement international.

Le pingouin sera devenu **empereur** !



Recyclage Réemploi :

Tous les produits commandés chez Laqi peuvent nous être renvoyés, à nos frais, pour être réinsérés dans des boucles de réemploi (France Métropolitaine exclusivement pour le moment)



Obsolescence programmée :

Le marché des ampoules a donné naissance à l'obsolescence programmée (ie «Cartel des ampoules»). Chez Laqi nous nous efforçons de faire précisément le contraire, entre le choix des composants, de nos prestataires et le développement de futurs produits. Les ampoules fabriquées par Laqi disposeront d'un verre remplaçable et donc récupérable.



Production localisée :

Nous souhaitons, dans la mesure du possible, rapprocher le plus possible la production du marché desservi. C'est pourquoi à l'heure actuelle, l'électronique de l'oeuf est faite en France ainsi que l'assemblage du produit final. Ces efforts se poursuivront à mesure que l'entreprise grandira.

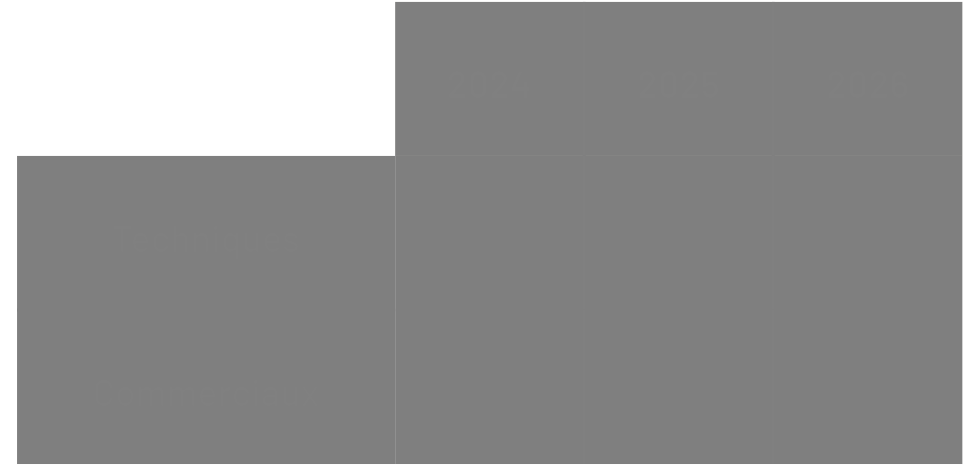
Laqi songe à inscrire les principes RSE dans ses statuts

100 000 €
pour poursuivre
la révolution lumineuse

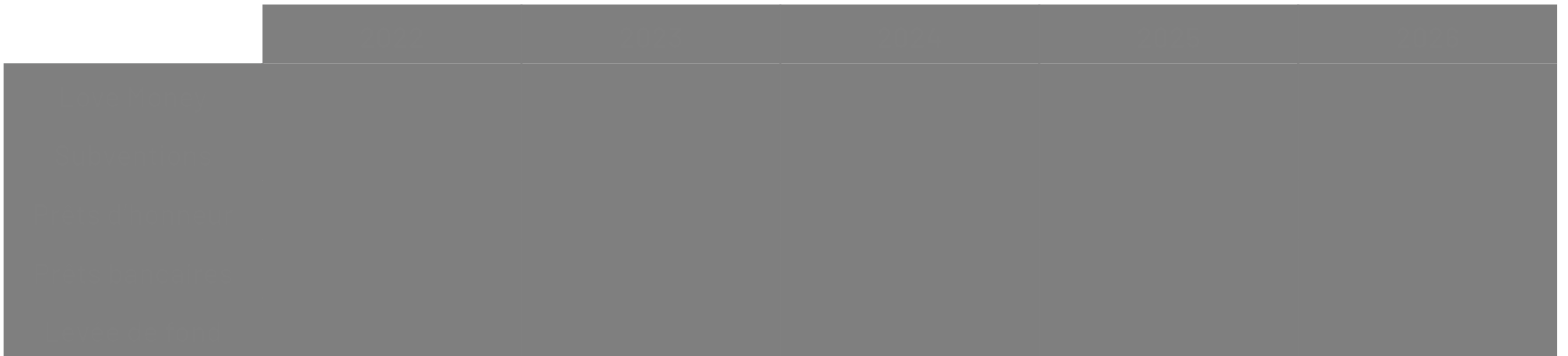
LES CHIFFRES

Comptes de résultats prévisionnels :

Recrutements :



Financements à date et dans le futur :





Joff, CEO

Rassembler la **Santé**, la **Technologie** et le **Design**.

Après 4 ans passé chez Deliveroo en tant que Manager commercial, j'ai fondé Laqi avec l'ambition de rejoindre mes 3 passions au service d'une mission : créer l'éclairage optimal.

En plus de mon rôle de CEO pour Laqi, je suis aussi créateur de contenu spécialisé dans la recherche de liens entre l'histoire, la science et les problèmes de santé moderne.

Je suis avant tout un auto-didacte passionné par la Santé, la Technologie et le Design.

Avant de présenter le projet à la BPI, j'ai tenu à créer le premier prototype de la solution moi même. J'ai donc passé une grande partie de l'année 2022 à me former aux outils et aux problématiques auxquelles les futurs freelances seraient confrontés.

Je m'occupe de tout l'aspect commercial, organisationnel mais aussi marketing de Laqi (création de l'identité visuel, de l'UX/UI et de la plupart des 3D).

Détient 94% du Capital

SKEMA PGE 2013

<https://www.linkedin.com/in/just-joff/>



B O A R D



Annick Bernon

La marraine de Laqi

**Entrepreneuse
retraîtée**

Le projet n'existerait pas sans l'aide d'Annick.

Elle a été la première à croire au projet et à investir dans l'idée. Son aide permis d'obtenir la subvention de la BPI et faire de Laqi ce qu'il est aujourd'hui.

Fun fact : C'est aussi la Belle-Mère du CEO !



Julien Paput

La projection de Laqi

**Développeur Android & iOS
Ingénieur Data**

Ancien co-fondateur et actuel CTO de Résilience, Julien maîtrise le développement mobile sous absolument tous ses aspects.

Son expertise nous permet de mettre au point l'application la plus innovante et la plus «user-friendly» du marché de la lumière connectée.



Yi Zhang

La production de Laqi

**Broker
Project Manager**

De part ses multiples contacts, Yi a permis à Laqi de créer des relations extrêmement prometteuses avec tous les acteurs de la chaîne de production offshore.

Yi sera également un atout considérable pour l'expansion internationale.



Lara Garrido

La coach de Laqi

**Ex membre French Tech SF
Experte Marketing**

Lara est une source inestimable d'idées et d'opportunités à creuser. Avec son expertise, Laqi a su devenir la meilleure version de lui-même.

Lara est aussi un des piliers psychologiques les plus importants du projet.

S O U T I E N S

TICKET FOR CHANGE

6 mois d'incubation
"Entrepreneurs à impact"

Lauréat de la
bourse French Tech

bpifrance



Partenaire
Bancaire

PIE 
**PARIS INITIATIVE
ENTREPRISE**

Prêt d'honneur

Entrepreneur
#LEADER
 

Programme
d'accompagnement

É T U D E D E M A R C H É

Enquête en ligne réalisée pour valider les besoins du marché.

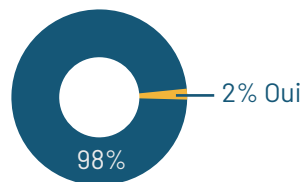
Sur 150 réponses obtenues :

PROBLÈMES :

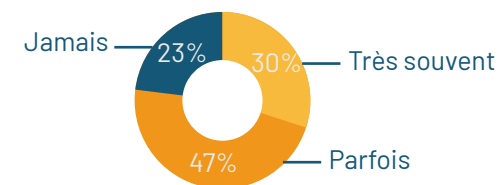


2.5/5

Satisfaction moyenne des détenteurs d'ampoules connectées



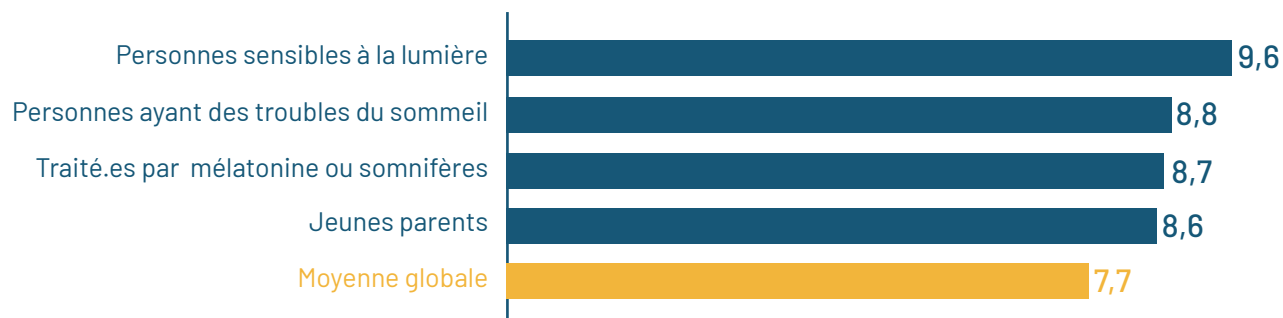
Seulement **2%** des répondants s'estiment correctement exposés à la lumière



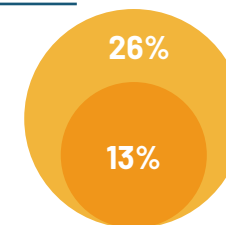
Jusqu'à **77%** des répondants ont des troubles du sommeil

SOLUTION :

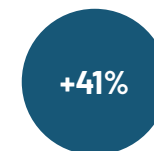
Utilité perçue de l'ampoule circadienne notée sur 10 par type de profil



PRIX :



26% sont prêts à payer jusqu'à **60€** pour une ampoule Circadienne. Contre **13%** pour une ampoule connectée.



Augmentation moyenne du prix perçu

AUTRES FAITS MARQUANTS :

- 66%** des répondants trouvent les ampoules connectées trop gadget ou inutiles
- 40%** des répondants ont déjà pris des somnifères ou des comprimés de mélatonine
- 33%** des répondants sont myopes.

Répondez à l'enquête !



M E R C I

Contact :
Joff - CEO
joff@laqi.co
+33 6 33 75 14 66

Informations entreprise :
Laqi SAS
SIRET : 911 391 258 00025
61 rue de Lyon
75012 Paris

www.laqi.co