

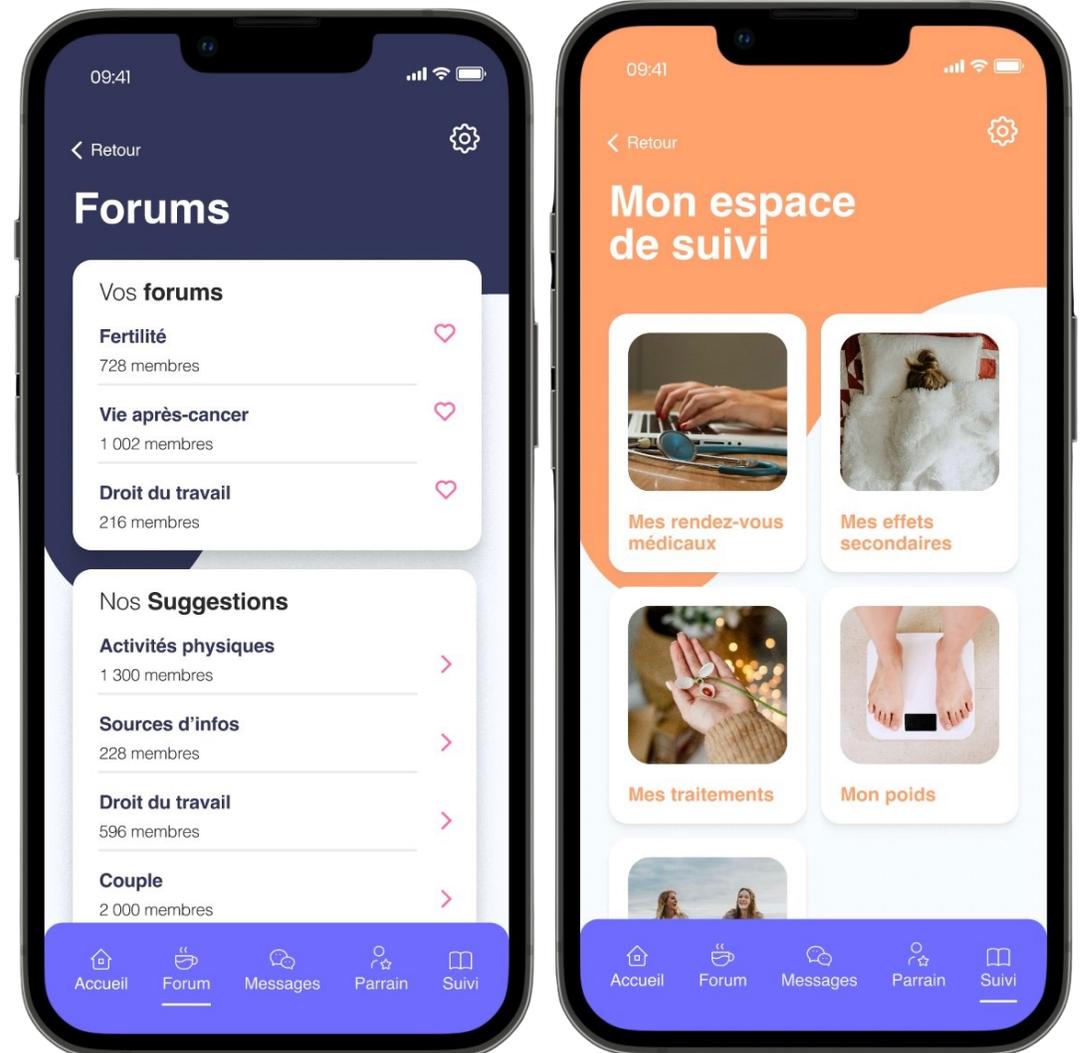
## PROBLÉMATIQUE

Comment aider **les patients confrontés au cancer et leurs proches** à s'**orienter** et à s'**informer** durant toutes les phases de la maladie ?

# VALEUR AJOUTÉE

Quatre février, une web-application à destination des personnes confrontées au cancer et de leurs proches, qui permet :

- de **partager des informations médicales** importantes avec ses proches (carnet de santé partagé)
- d'**échanger entre personnes qui se comprennent** réellement grâce à des parcours similaires (forums)
- de **recevoir un soutien moral** nécessaire tout au long du parcours (parrainage)
- d'être **mis en relation avec des praticiens** en médecine complémentaire.



# USAGE INNOVANT

L'humain est la pierre angulaire de Quatre février et l'application offre deux innovations clés en ce sens :

## 1. un système de parrainage par matching

pour associer les patients à des personnes en rémission ayant une expérience et une sensibilité adaptées à leurs besoins et disponible pour les soutenir durant le protocole.

« 8 personnes malades sur 10 citent la présence de proches comme facteur essentiel pour les aider à faire face à la maladie. » - Ligue contre le cancer.

## 2. le partage d'informations du carnet de santé

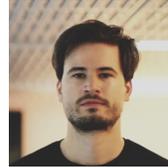
qui permet au patient d'impliquer ses proches dans son parcours et de faciliter la communication.

« Un patient mieux informé et plus actif pour sa santé a de meilleures chances de guérison. » - Harmonie Mutuelle

# ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE



**CEO**  
8 ans d'expériences en communication  
Léa Millet-Nabet  
<https://www.linkedin.com/in/l%C3%A9a-millet-nabet-47600366/>



**Développeur full-stack**  
5 ans d'expériences  
Romain Hasseveldt  
<https://www.linkedin.com/in/romain-hasseveldt/>



**Product designer**  
6 ans d'expériences  
Alexis Janoty  
<https://www.linkedin.com/in/alexis-janoty-165470151/>



**CMO « Carnet de retraite »**  
Communication et marketing  
François Jolly  
<https://www.linkedin.com/in/francoisjolly/>



**Start-up manager L'Escalator**  
Réfèrent Start-up – serial entrepreneur  
Kevin Cohen  
<https://www.linkedin.com/in/kevin-cohen/>

L'ESCALATOR

WILLA

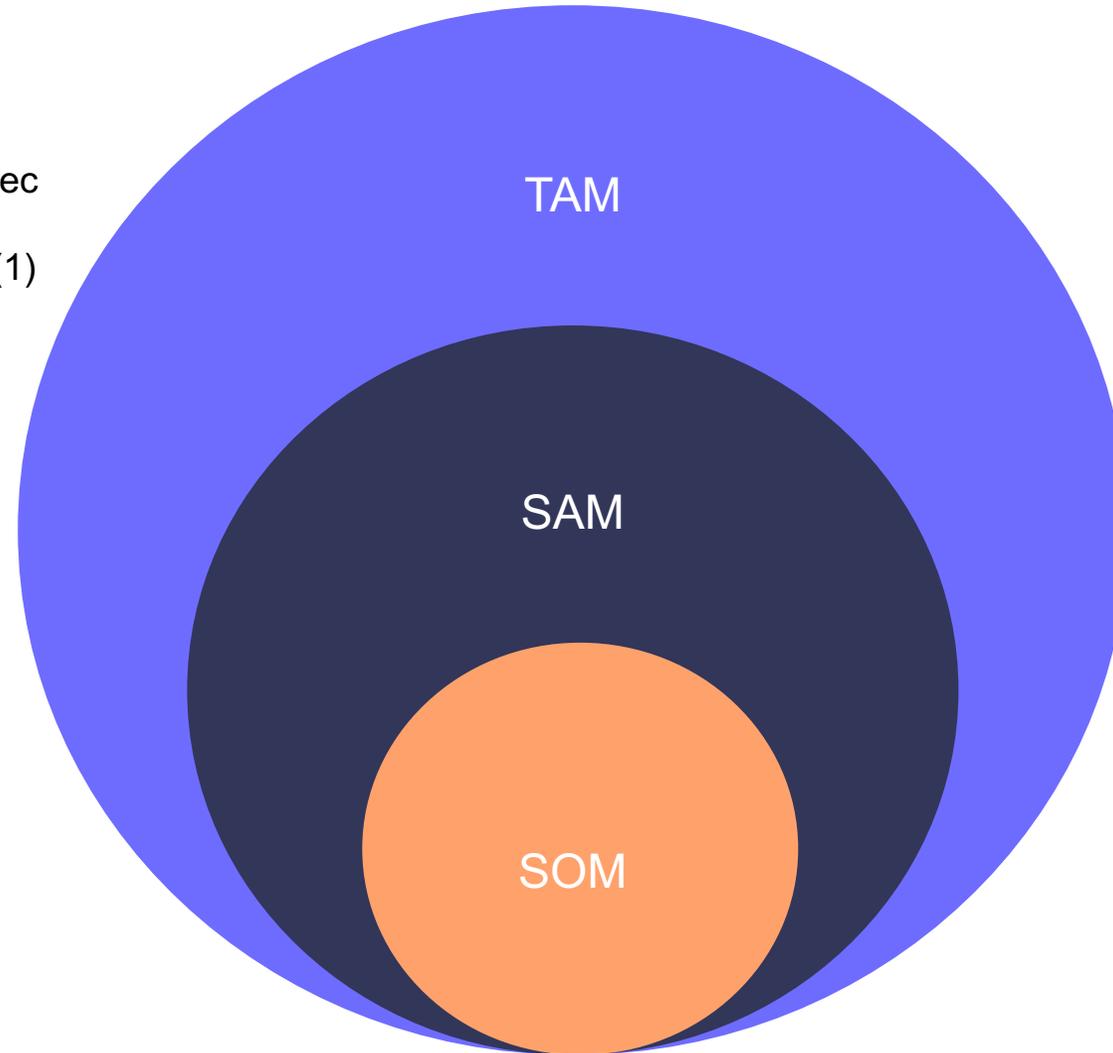
LE CATALYSEUR

LA Ruche®

# UN MARCHÉ QUI NE CESSE DE CROÎTRE

**150 millions**

de personnes vivent avec  
une ou des maladies  
chroniques en Europe (1)



**12 millions**

de patients souffrent  
d'une maladie  
chronique en France  
(2)

**10 millions**

de français vivent  
avec un diagnostic  
de cancer OU sont  
aidants d'un proche  
atteint de cancer (3)

(1) Commission Européen – Lutte contre les maladies chroniques

(2) ministère de la Santé et de la Prévention

(3) Ligue contre le cancer

# UNE OFFRE COMPLÈTE POUR ASSURER UN BON ACCOMPAGNEMENT

						
Forum	✓	✓	✗	✗	✗	✓
Carnet de santé	✓	✗	✓	✓	✗	✓
Partage de compte	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Parrainage	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Mise en relation avec des praticiens	✗	✗	✗	✗	✓	✓

## 2 MODÈLES POUR DIVERSIFIER LES SOURCES DE REVENUS

### B2C

Fonctionnalité	Gratuit	Payant
Accès aux forums	✓	✓
Messagerie privée	✓	✓
Carnet de santé	✓	✓
Parrainage	✓	✓
Partage de compte	✗	✓
Mise en relation pros	✗	✓
Publicité	✓	✗
		9€90/mois

### B2B

Partenariats avec les marques, associations, laboratoires et mutuelles.		
Forfait standard	Forfait premium	Forfait exclusif
Mention nom de marque + logo dans des guides rédigés par Quatre février - sur différentes thématiques- et mis en ligne sur l'application.	Forfait standard + liens vers les produits ou les services + encarts sur la page d'accueil.	Forfait premium + bannières sur la page d'accueil + page complète sur la marque (témoignages clients, conseils...) + contenu créé en collaboration avec la marque (article, vidéo, infographie...)
500€/mois	1000€/mois	2000€/mois
Mise en relation avec des praticiens de médecine complémentaire.		Commission de 15% sur chaque rendez-vous confirmé.

# CE QU'IL S'EST PASSÉ EN 6 MOIS

