



# BILAN VERT

■ FAITES DE LA CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE UN ATOUT STRATÉGIQUE

# INTRODUCTION

Bilan Vert est une start-up innovante qui aide les PME, ETI et Grands Groupes à gérer leurs obligations en matière de durabilité à travers une solution SaaS.



# PROBLEMATIQUE



## Les constats :

Les entreprises font face à une complexité croissante pour se conformer aux obligations réglementaires en perpétuelle évolution.

Bilan Carbone, CDP, CSRD, Bilan Social, sont des rapports indispensables pour évaluer la durabilité et l'impact des entreprises. Pour certaines entreprises, ils deviennent obligatoires.

## Les difficultés :

Les entreprises rencontrent des défis tels que le manque d'outils adéquats et de ressources dédiées, ainsi que la nécessité d'une surveillance constante des évolutions réglementaires.

# SOLUTION PROPOSEE



## Plateforme SaaS :

**Une Plateforme SaaS intégrée qui simplifie la gestion des données ESG, automatise la collecte de données et la génération de rapports, et garantit la conformité aux réglementations.**

Notre solution répond aux exigences de « sécurité et environnement » de travail, à la pression du marché, pression réglementaire, aux attentes des collaborateurs, et exigences des investisseurs.

La solution s'adapte à tous les interlocuteurs, de la Direction Générale aux utilisateurs. Elle propose un cockpit centralisé, un pilotage en temps réel, une communication plus efficace et une amélioration de la performance

# COLLECTER, MESURER, ANALYSER, REPORTER, AGIR

Bilan Vert est accompagné par une communauté de consultants reconnus dans leurs domaines de compétences (Gouvernance, Management de la Qualité et de l'Innovation, Performance Environnementale) et siégeant dans des comités de normalisation.

## Notre outil permet :

- Diagnostic initial
- Collecte automatisée des données
- Production automatisée des rapports

## Nos experts apportent :

- Analyse approfondie
- Actions conjointes
- Amélioration de la performance



# MARCHÉ CIBLE



Ciblage des entreprises soumises à des nouvelles obligations réglementaires. Le marché s'étend à toutes les entreprises, Européennes et non Européennes.

1

Les entreprises qui souhaitent démontrer volontairement leur engagement envers la gestion environnementale, l'efficacité énergétique et l'innovation durable.

2

Les entreprises qui doivent répondre aux nouvelles obligations réglementaires :

- Les PME (moins de 250 salariés) doivent réaliser un bilan social
- Les ETI (250-499 salariés) et grandes Entreprises (de plus de 500 salariés) doivent produire un Bilan Social, un Bilan Carbone et une CSRD

## Potentiel de la CSRD :

La CSRD entre en vigueur au 1er janvier 2024, les premiers rapports n'apparaîtront qu'en 2025. Un potentiel de plus de 50 000 entreprises seront soumises à la CSRD d'ici 2029.

## Potentiel du Bilan Carbone et du Bilan Social :

Obligatoires pour les ETI et les Grands Groupes, les PME vont devoir s'y préparer.

# LES FACTEURS DIFFÉRENCIANTS



## **Nos concurrents :**

Nos concurrents se spécialisent généralement dans des domaines spécifiques comme la CSRD, le Bilan Carbone, le Bilan Social, ou le Bilan Environnemental, proposant des solutions qui répondent à des référentiels unitaires.

## **Notre avantage concurrentiel :**

Bilan Vert se distingue en offrant une solution multinormes qui intègre tous les référentiels dans une base de données unique.

# LES FACTEURS DIFFÉRENCIANTS



## Les avantages de notre solution :

- Base de données unique permettant de générer différents rapports réglementaires et volontaires : une donnée saisie est automatiquement intégrée à tous les rapports concernés. L'IA dans notre solution permet de :
  - récupérer et adapter les données saisies aux formats des différents rapports,
  - suggérer des réponses basées sur les historiques, thématiques communes et bonnes pratiques.
- Préparation à la certification selon les normes ISO 14001, 50001 et 53001.
- Profils des fondateurs maîtrisant les fondamentaux pour améliorer les performances d'une entreprise et convaincus de l'importance stratégique des trois piliers : Environnement, Gouvernance et Social.
- Partenariat en durabilité, collaboration avec des experts pour garantir des pratiques responsables.
- Autonomisation des utilisateurs. Réduction de la dépendance aux prestataires externes.

# STRATEGIE “GO TO MARKET”



## Segmentation par secteurs :

Priorisation des secteurs avec des exigences élevées en durabilité comme les sociétés du secteur secondaire (Transformation, Distribution et Production).

## Publics visés :

Profils des décideurs identifiés au sein des entreprises cibles :

- DOSI, CFO, COO, QHSE, RSE, DG.

## Stratégies de distribution :

- **Vente Directe** : Des experts RSE qui ciblent directement les problématiques des entreprises et les décideurs au sein des entreprises identifiées.
- **Partenariats Stratégiques** : Collaborations avec des organismes comme l'ADEME, AFNOR, ou des cabinets de conseil en durabilité pour élargir notre portée et notre crédibilité.
- **Canaux Numériques** : Utilisation d'une plateforme SaaS pour un accès facile et scalable, accompagné d'un processus d'onboarding simple pour les nouveaux clients.

# IMPACTS MESURABLES



Notre solution permet de mesurer l'impact social et environnemental.

## **Reduction des émissions de carbone :**

Grace à une meilleure gestion des données

## **Amélioration de la gouvernance sociale :**

Avec des outils pour promouvoir l'Égalité, la Diversité et de meilleures conditions de travail.

## **Alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) :**

- **ODD13** : Réduction de l'Empreinte Carbone des entreprises.
- **ODD12** : Optimisation de l'efficacité énergétique et promotion d'une production responsable.
- **ODD8** : renforcement des pratiques de gouvernance.



## Revenus

- Basés sur un système d'abonnement SaaS.
- Commissions : Pour les apporteurs d'affaires.

## Services complémentaires

- Formation et accompagnement : Pour une adoption complète de la solution par les entreprises à l'outil et à la réglementation.
- Diagnostic initial et paramétrage
- Assistance à la configuration et à l'optimisation de la solution.
- Accompagnement à la définition des plans d'actions pour améliorer les performances

# OBJECTIFS STRATEGIQUES



**1**

**Valider les choix stratégiques et affiner notre outil avec nos premiers clients bêta-testeurs**

**2**

**Développer notre communauté d'experts en Durabilité**

**3**

**Investir dans les projets R&D pour conserver la compétitivité et l'avance technologique**

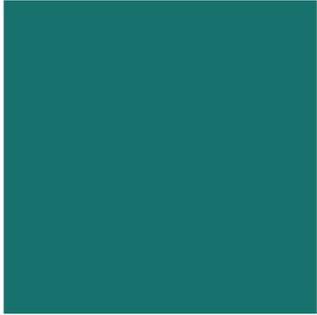
**4**

**Accélérer le déploiement de notre outil au travers de notre réseau de prescripteurs et en prospection directe**

**5**

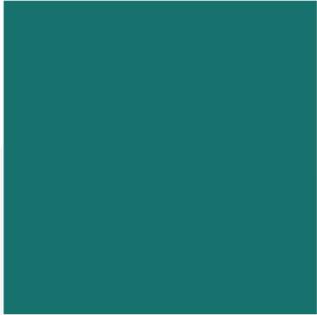
**Améliorer le suivi et la satisfaction clients en développant notre support**

# NOTRE EQUIPE



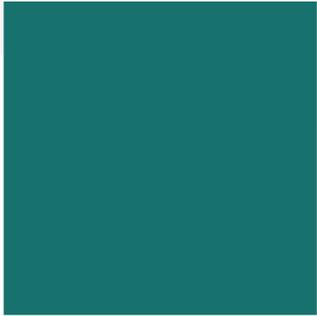
## **CEO – Emmanuelle Gautier**

Dirigeant d'entreprise depuis une vingtaine d'année, Emmanuelle a bâti sa réputation sur sa capacité à transformer les entreprises. Tout au long de sa carrière, elle a enregistré des succès, aussi bien dans l'établissement de nouvelles entreprises que dans la reprise de sociétés existantes en difficulté, avec comme objectif de rendre les organisations plus performantes, compétitives et pérennes.



## **Fondateur & CTO – Yassir Bouizi**

Yassir a obtenu un Master en Technologie de l'Internet, avec une spécialisation en Génie logiciel et systèmes distribués à l'Université de PAU et des Pays de l'Adour. Il a débuté sa carrière chez Bluage (an AWS Company) dans l'édition logiciel, avant de se tourner vers le conseil et la conception d'architectures web performantes pour des clients de renom tels que HP, Blue Cross Blue Shield, SGCIB, BNP, Renault Digital, Orange et Orange Bank, dans plusieurs pays dont la France, l'Inde, les États-Unis et le Maroc.



## **COO – Marouane Mrhar**

Ingénieur de formation, Marouane a plus de 20 ans d'expérience dans l'audit et l'accompagnement, dans leur des projets de transformation, des entreprises des secteurs d'activité à fortes contraintes. Il a exercé principalement dans les domaines des Systèmes d'information et de la Supply Chain dans les secteurs aéronautique, agroalimentaire, pharmacie, retail, e-commerce et plus largement dans l'industrie et les services.

# POURQUOI CHOISIR BILAN VERT ?



**Conformité et Performance** : Répond aux obligations réglementaires, tout en améliorant les performances de l'entreprise

**Outil SaaS Innovant** adapté aux besoins et au niveau de maturité de l'entreprise, avec une veille réglementaire intégrée

**Centralisation des Données** : Cockpit centralisé pour une vue d'ensemble des indicateurs de performance en temps réel

**Communication efficace** en interne (collaborateurs, actionnaires, CSE) et en externe (investisseurs, clients, fournisseurs, autorités publiques).

**Gain de Temps** : Synchronise et unifie les données, facilite le partage de l'information et assure la traçabilité des rapports

Facilite la préparation des **Certifications** ISO 14001, 50001, 26001 et 53001...

**Communauté d'experts au service des entreprises**

Des **solutions sur mesure** adaptées aux besoins des PME / ETI / Grands Groupes

**Scalabilité et Réplicabilité** de la solution Bilan Vert

# NOTRE CONCLUSION



**Bilan Vert transforme les obligations réglementaires en opportunités d'amélioration continue.**

**Notre solution offre une approche innovante pour la collecte et l'analyse des données ESG, garantissant la conformité et optimisant la performance des entreprises en matière de durabilité.**

